



NACHHALTIGKEITSBERICHT

der JAB JOSEF ANSTOETZ KG

2023

JAB
ANSTOETZ

GROUP

THE DESIGN COMPANY

Vorwort der Unternehmensleitung

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

nachhaltiges Handeln zum Wohle der Umwelt und des sozialen Miteinanders ist schon immer eines unserer wichtigsten Anliegen. Nachhaltigkeit sehen wir als Kernaufgabe nicht nur in den Bereichen Umwelt und Energie. Sie entspricht auch unseren Grundsatzthemen und Prinzipien und zeigt sich in unseren Erfolgszielen, in der Qualität unserer Produkte und im Umgang miteinander, sowohl innerhalb der Firmengruppe als auch mit unseren Partnern weltweit.

Seit 2021 unterstützt die JAB ANSTOETZ Group den United Nations Global Compact. Dessen zehn Prinzipien in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung sind auch fester Bestandteil unserer Unternehmensführung. Mit unserem Beitritt bekennen wir uns dazu.

Mit dem vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht möchten wir dieses Engagement zum Ausdruck bringen und unsere Fortschritte und Ziele in Bezug auf die zehn Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen darlegen. Wir sehen die 17 UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung als ein wichtiges Instrument, um gemeinsam die Globalisierung sozialer und ökologischer zu gestalten. Auch unsere Aktivitäten und Initiativen sollen dazu beitragen.

Die Unternehmensleitung im November 2023



Wir unterstützen die:



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

1 NO POVERTY 	2 ZERO HUNGER 	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 	4 QUALITY EDUCATION 	5 GENDER EQUALITY 	6 CLEAN WATER AND SANITATION
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	10 REDUCED INEQUALITIES 	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
13 CLIMATE ACTION 	14 LIFE BELOW WATER 	15 LIFE ON LAND 	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 	



Inhalt

1 Einleitung

2 Klimastrategie und
Umweltschutz

3 JAB ANSTOETZ
Group als
Arbeitgeber

4 Soziales
Engagement

5 Unterstützung
und Förderung
des Handwerks

6 Sonstiges
Engagement

EINLEITUNG

1.1 Das Unternehmen	06
Unsere Meilensteine	07
Unsere Werte	10
Unsere Umweltpolitik	11
Unsere Sortimente	12
Das Unternehmen weltweit	13
Kennzahlen	14



1.1 Das Unternehmen

Eine ganze Unternehmensgruppe auf Nachhaltigkeit auszurichten – damit stellen wir uns einer beachtlichen Herausforderung. Alle unsere Aktivitäten unterliegen einem ständigen, kontinuierlich fortschreitenden, zukunftsorientierten Entwicklungsprozess, der uns große Chancen eröffnet.

Wir haben die höchsten Ansprüche an unsere Produkte, an unsere Lieferanten und an uns alle.

Kreativität, Leidenschaft, zielorientiertes Handeln: Das ist der Antrieb der JAB ANSTOETZ Group seit 1946. Die Herausforderungen waren damals andere, die Philosophie ist dieselbe geblieben: Wir stehen für ein offenes Miteinander, betriebsintern und mit unseren Geschäftspartnern in aller Welt, auf allen Ebenen, mit jedem und jeder Einzelnen. So schaffen wir Vertrauen, nutzen Synergien und erreichen, was wir uns vorgenommen haben.

Nachhaltiges Handeln zum Wohle der Umwelt und des sozialen Miteinanders ist uns ein Anliegen. Wir wollen darin immer besser werden.

Nachhaltigkeit: Das Thema betrifft nicht nur das Klima, die Qualität der Luft, die CO₂-Bilanz, den Schutz der Gewässer, die Eindämmung des Abfallaufkommens und den sparsamen Umgang mit Energie. Nachhaltig ist auch im übertragenen Sinn das Verhalten von Menschen, wie sie einander trotz individueller Verschiedenheit respektieren, voneinander lernen und Integration und Inklusion leben. Hier ist jedes einzelne Unternehmen, jeder einzelne Mensch gleichermaßen gefragt und gefordert. Wir haben die höchsten



Ansprüche – an unsere Produkte, an unsere Produktion, an uns alle. Das steht auf unserer Agenda und ist unser Ansporn.

Die JAB ANSTOETZ Group entwickelt langlebige und damit nachhaltige Produkte. Unsere Sortimente im Bereich der Einrichtungstextilien, des innenliegenden Sonnenschutzes und der Bodenbeläge werden in der Regel in einem Zyklus von etwa zehn Jahren ausgetauscht. Bei den handgefertigten Polstermöbeln der BW Bielefelder Werkstätten tritt der Ersatzzeitpunkt oft erst nach 20 Jahren ein, und alte Möbel werden dann in vielen Fällen mit neuem Stoff versehen und aufgepolstert.

Aus Überzeugung und aus Verantwortungsgefühl gegenüber den kommenden Generationen messen wir dem Thema Nachhaltigkeit einen sehr hohen Stellenwert bei. Schon 2004 haben wir mit der damals zweitgrößten Photovoltaikanlage Norddeutschlands die ersten nachhaltigen Maßnahmen im Bereich Umweltschutz eingeleitet. Wie unser Vater Heinz Anstoetz führen wir unser Unternehmen nach dem Prinzip „Optimierung“. Optimierung bedeutet für uns langfristiges Denken und zukunftsgerichtetes Handeln, das menschlichen, sozialen und ökologischen Gesichtspunkten hohe Priorität einräumt: Sie sind seit jeher fester Bestandteil unseres Unternehmensleitbildes. Bei Kunden auf der ganzen Welt steht der Name JAB ANSTOETZ für textile Leidenschaft, die sich in fantasievollen Kreationen von ausgewählter Qualität

ausdrückt. Das familiengeführte Unternehmen zählt zu den Trendsettern im anspruchsvollen Interior Design und schafft mit seinen fein aufeinander abgestimmten Produkten Wohnwelten, die Kunden auf der ganzen Welt faszinieren.

„Wir sorgen dafür, dass sich der Mensch zu Hause und auf Reisen wohl und geborgen fühlt.“ Dieses Motto, unter dem wir 2021 unser 75-jähriges Firmenjubiläum feierten, bringt unsere Zielvorstellungen auf den Punkt. Der Mensch und seine Bedürfnisse stehen im Zentrum. Ein schönes Zuhause schenkt Geborgenheit, eine möglichst intakte Natur und ein harmonisches Zusammenleben sind die Voraussetzungen dafür. Seit der Firmengründung entwickelt JAB ANSTOETZ qualitativ herausragende Produkte: Einrichtungstextilien, Sonnenschutz, Bodenbeläge und Polstermöbel und Polsterbetten werden in einmaliger Designvielfalt und Sortimentstiefe angeboten.

Für anspruchsvollen Lifestyle steht auch die Unternehmenstochter Golf House, die mit ihrem Portfolio aus Equipment, Markentextilien, Schuhen und Service zu den führenden Golfeinzelhändlern Europas zählt. Vom Design bis zur Herstellung setzt die JAB ANSTOETZ Group dabei konsequent auf höchste Qualitäts- und Produktionsstandards, im eigenen Haus und bei allen Partnerbetrieben im In- und Ausland. Trends und aktuelle Wohnstile, technische Innovationen sowie Einflüsse aus Mode und Kunst werden mit feinem Gespür erfasst und umgesetzt.

Unsere Meilensteine

1946 Josef Anstoetz gründet in Bielefeld einen Großhandel für Dekorations- und Möbelstoffe (= JAB).



1946

1956 Heinz Anstoetz gründet die Polstermöbel-Manufaktur BW Bielefelder Werkstätten. Zeitlose Eleganz made in Germany und höchste Fertigungsstandards werden zu ihren Markenzeichen.



1956

1955



1955 Der plötzliche Tod von Josef Anstoetz trifft die Familie und das Unternehmen hart. Heinz Anstoetz und sein Team von 28 Mitarbeiter*innen müssen die Strukturen neu ordnen.

1961 Das Team wächst kontinuierlich und zählt bereits 157 Personen. Das Firmenlogo bekommt einen neuen Look.



1961

1959



1959 Grundsteinlegung für den neuen Gebäudekomplex am Standort Potsdamer Straße 160 in Bielefeld-Oldentrup.

1969 Anstoß für die Gründung der Produktionsabteilung JAB Dekorationen (heute: atelier) war die schwer zu verarbeitende Häkellook-Gardine.



1969

1968

1968 In Paris öffnet die Société des Créations JAB ihre Pforten.



1971 Die EDV-Anlage UNIVAC nimmt den Betrieb auf und läutet bei JAB ANSTOETZ das digitale Zeitalter ein.

1973 Die Società Creazioni JAB in Mailand nimmt ihren Betrieb auf.

1973

1974



1974 Mit JAB ANSTOETZ Flooring am Standort Herford-Elverdissen wird das Sortiment um Bodenbeläge erweitert. In der Handkunst-Manufaktur entstehen Teppichböden und Teppiche.

1979 Die gemeinnützige Matthias Anstoetz Stiftung wird gegründet. Sie unterstützt Menschen in Entwicklungsländern, die aufgrund einer besonderen Notlage oder Behinderung Hilfe benötigen.

Auslandsdependance Nummer Drei: JAB International Furnishings in London.



1979

1976

1976 Die Belegschaft ist auf 507 Personen angewachsen.

1982 1983

1982 Mit dem Erwerb des ältesten Textilverlags Nordamerikas, Stroheim & Roman in New York, beginnt die Erfolgsgeschichte von JAB USA INC.

1983 Eröffnungsfeier der JAB JOSEF ANSTOETZ AG in Zürich.

Unsere Meilensteine

1986 Das Unternehmen zählt mittlerweile 935 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



1996 Heinz Anstoetz zieht sich kurz nach seinem 50-jährigen Betriebsjubiläum aus dem operativen Geschäft zurück und übergibt die Geschäftsleitung an seine Söhne Ralph, Stephan und Claus sowie Dieter Ebert und Chris-Jacob Schminnes.

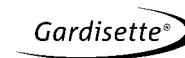
1999 Durch den Erwerb von Beteiligungen gehört nun der niederländische Stoffverlag Chivasso mit den Marken Chivasso und Carlucci zu JAB ANSTOETZ.



2000 JAB ANSTOETZ Polen eröffnet in Warschau.

2005 Die Traditionsmarke Gardisette ergänzt das Markenportfolio.

Mittlerweile zählt das Unternehmen 1.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit.



2009 JAB ANSTOETZ erweitert das Angebot um Produkte des innenliegenden Sonnenschutzes. Flächenvorhänge, Rollos und Plissees werden unter dem Markendach JAB ANSTOETZ Systems vertrieben.



2009 Mit der Eröffnung der Kindertagesstätte Jabinis auf dem Firmengelände leistet das Unternehmen einen wichtigen Beitrag zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

JAB ANSTOETZ Ungarn geht an den Start.



1986

1989 1990



1989 Die zweite grafische Veränderung am Firmenlogo rückt die drei Versalien ins Zentrum.

1990 In Spanien und Belgien werden JAB ANSTOETZ Niederlassungen gegründet.

1996

1998

1998 Heinz Anstoetz stirbt im Alter von 68 Jahren.

Opening JAB ANSTOETZ Middle East in Dubai.

1999 2000

2004



2004 Eine großflächige Photovoltaik-Anlage macht auch die Energiegewinnung zukunftsfähig. Jährlich werden rund 410.000 kWh umweltfreundlichen Stroms produziert.

2005

2006



2006 Die Marke Interprofil wird unter dem Namen ipdesign in die BW Bielefelder Werkstätten integriert.

2009

2010



2010 Golf House, der führende Golfeinzelhändler Europas, wird Teil der JAB ANSTOETZ Group.

Unsere Meilensteine

2012 Vorreiterrolle:

Mit der Inbetriebnahme des Biogas-Blockheizkraftwerkes wird der Unternehmensstandort zum Energielieferanten. Die moderne Anlage versorgt die JAB ANSTOETZ Group mit Strom- und Heizenergie.



2012

2017 Weitere Standorte folgen: JAB ANSTOETZ Singapore Pte Ltd. mit Showrooms in Singapur und Shanghai. Im selben Jahr feiert JAB ANSTOETZ Türkei in Istanbul Eröffnung.



2019

2021 Die JAB ANSTOETZ Group setzt einen weiteren Meilenstein bezüglich Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit. So führt JAB ANSTOETZ Fabrics Dekorationsstoffe und Gardinen der Marke NatureProtect auf dem Markt ein, die mit Hilfe der OceanSafe Technologie gefertigt werden.



2021

2023 The Design Company – der neue Sub-Claim unterstreicht das Selbstverständnis der Unternehmensgruppe



2023

2013



2013 Der LVT-Designboden-Markt entwickelt sich vielversprechend. Der Kauf der Marke Adramaq bietet neue Chancen im Privat- und Objektbereich.

2016

2016 JAB ANSTOETZ China wird eröffnet.



2019 Übernahme und weltweiter Vertrieb der Marke climatex®: Die Textilinnovationen erhalten das begehrte und nur sehr selten vergebene Zertifikat „Cradle to Cradle®“ in Gold.

ims

Individual Manufacturing Sluipa
Member of the
JAB ANSTOETZ Group

2021 Kauf des Musterproduzenten IMS

2021 Das Familienunternehmen feiert 75-jähriges Jubiläum, die Anzahl der Mitarbeiter*innen liegt bei 1.600. Eine Bilanz aller CO₂-Emissionen belegt die Klimaneutralität der JAB ANSTOETZ Group (ohne Golf House). BW Bielefelder Werkstätten erhält die Zertifizierung „Klimaneutraler Möbelhersteller“.

2022



2022 Die neue Marke JAB ANSTOETZ Acoustics wird Teil der Unternehmensgruppe.

2024



2024 Neubau der großen neuen Lagerhalle der BW Bielefelder Werkstätten



“

WIR SORGEN DAFÜR, DASS SICH DER MENSCH ZU HAUSE
UND AUF REISEN WOHL UND GEBORGEN FÜHLT.

”

Unsere Werte

Als Unternehmen profitieren wir von einem klaren Verhaltenskodex. Bei JAB ANSTOETZ wird das Leitbild von allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in jedem Bereich des geschäftlichen Denkens und Handelns gelebt.

Die Prinzipien Offenheit, Verlässlichkeit und Augenmaß sind die Basis einer nachhaltigen Entwicklung, von der Unternehmen, Gesellschaft und Umwelt gleichermaßen profitieren. Darum gehören soziale Verantwortung und ökologisches Bewusstsein ebenso selbstverständlich zur Unternehmenskultur von JAB ANSTOETZ wie unternehmerische Weitsicht und Fairness im Umgang mit Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern.

Als international aufgestellter Arbeitgeber legen wir besonderen Wert auf eine von Respekt und Vertrauen getragene multikulturelle Interaktion. Wir verstehen Diversität in den Teams als Bereicherung und bringen Menschen mit ihren unterschiedlichen Erfahrungen, Überzeugungen und Blickrichtungen zusammen. Um Chancengleichheit zu gewährleisten und unsere Internationalität sozial zu gestalten, sind uns alle Menschen, gleich welchen Alters und Geschlechts, welcher ethnischen und sozialen Herkunft, Religion oder Weltanschauung, sexuellen Identität oder allfälligen Behinderung, als Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern willkommen.

*Wir setzen den
Fokus Mensch*

*für Achtung, Wertschätzung
und Fairness*

*Wir schaffen
Freiraum*

*für Kreativität, Innovation und
Weiterentwicklung*

*Wir geben Stoff
für Nachhaltigkeit*

*für ein gutes Klima – ökologisch
und zwischenmenschlich*

Unsere Umweltpolitik

Umweltschutz ist für unser Unternehmen ein wichtiges Unternehmensziel; wir wollen damit zu einer Entlastung der Umwelt beitragen. Das Bestreben, die Umwelt zu schützen, ist für unser Unternehmen eine Verpflichtung gegenüber unseren Kundinnen und Kunden, unseren Mitmenschen und den nachfolgenden Generationen.

Mit unserem Umweltmanagementsystem und der aktiven Mitwirkung aller Mitarbeiter*innen möchten wir zu einer nachhaltigen Entwicklung an unserem Standort beitragen. Bei der Ausgestaltung des Umweltmanagements berücksichtigen wir auch aktuelle Entwicklungen im Umfeld unseres Unternehmens sowie die Erwartungen und Bedürfnisse interessierter Kreise.

Wir informieren unsere Mitarbeiter*innen und unsere Vertragspartner sowie die Öffentlichkeit durch unseren Nachhaltigkeitsbericht regelmäßig über unsere Umweltaktivitäten. Wir verhindern die Umweltbelastung, achten stets auf einen geringen Energieverbrauch und setzen auf nachwachsende Ressourcen. Dabei prüfen wir auch bei Neuanschaffungen, einen sparsamen Einsatz von Energie und Material zu erreichen.

Wir halten die für uns relevanten bindenden Verpflichtungen ein und verpflichten uns darüber hinaus, unsere Umwelleistung kontinuierlich zu verbessern. Bei allen Maßnahmen zum Umweltschutz orientieren wir uns an der besten verfügbaren und wirtschaftlich anwendbaren Technik.

Unsere Sortimente

Die weltweit 1600 Mitarbeiter*innen tragen maßgeblich zum wachsenden Erfolg der JAB ANSTOETZ Group bei und sorgen für die unverwechselbare Handschrift der jeweiligen Unternehmen und Marken. Hierzu gehören: JAB ANSTOETZ Fabrics, Chivasso, Carlucci, Gardisette, climatex® und NatureProtect, die für Wohntextilien stehen. JAB ANSTOETZ Flooring bietet hochwertige Teppiche, Teppichböden und Designbeläge an. Bei BW Bielefelder Werkstätten und ipdesign werden Polstermöbel, Polsterbetten sowie Wohnaccessoires in sorgfältiger Handarbeit gefertigt. Als stimmige Ergänzung bietet die Unternehmensgruppe Partnerprodukte wie innenliegende Sonnenschutzlösungen und Tapeten an. Für anspruchsvollen Lifestyle steht auch die Unternehmenstochter Golf House, die mit ihrem Portfolio aus Equipment, Markentextilien, Schuhen und Service zu den führenden Golf Einzelhändlern Europas zählt.



Das Unternehmen weltweit

Die faszinierende Welt der textilen Wohnraumgestaltung können Fachkunden und Endverbraucher in den Showrooms von JAB ANSTOETZ erleben. In Deutschland sind dies vor allem die Ausstellungsräume Bielefeld, Berlin und München, in denen alle Marken der Unternehmensgruppe ganzheitlich präsentiert werden.

Die JAB ANSTOETZ Group ist mit ihren hochwertigen Wohnstoffen, Teppichen und Polstermöbeln in mehr als 80 Ländern vertreten. In den wichtigsten Märkten

präsentiert das Unternehmen seine Kollektionen in eigenen Showrooms. Erfahrene Beraterinnen und Berater, die mit der facettenreichen Palette der Unternehmensgruppe bestens vertraut sind, unterstützen Inneneinrichter, Raumausstatter und Innenarchitekten mit Know-how und Stilgefühl bei der Auswahl der passenden Produkte. Wir beschäftigen weltweit Mitarbeiter*innen aus über 40 Nationen. Allein am Standort Bielefeld sind 23 Nationen vertreten.



Kennzahlen



Mitarbeiter*innen
aus über
40 Nationen



3,2 Mio.
Meter Stoff im
Lagerbestand



vertreten in
80 Ländern



3.000 dekorative
Stoffqualitäten
in **35.000** Farben



35 gesprochene
Sprachen



300 Mio.
Umsatz in 2023



1.600
Mitarbeiter*innen
weltweit



16 Jahre
durchschnittliche
Betriebszugehörigkeit



20 Ausstellungs-
räume weltweit



29 Golf House
Filialen



ca. **20.000**
Artikel rund um das
Thema Golf



85 Modelle im
BW Programm

KLIMASTRATEGIE & UMWELTSCHUTZ

2.1 Unsere Produkte mit C2C-Zertifikat	16	2.4 Ressourcenschonung	29
Kollektion climatex®	16	Druckaufträge	29
EcoProtect.....	17	Duplexdrucker	29
NatureProtect	17	Recyclingpapier	29
Möbel der BW Bielefelder Werkstätten	18	Papierloses Office	30
Teppiche von JAB ANSTOETZ Flooring	19	Umweltfreundliche Kartonagen	30
2.2 Teilnahme an Umweltnetzwerken	21	Abschaffung Saisonkataloge	30
Stiftung Allianz für Entwicklung und Klima	21	Wasserspender	31
Initiative „Gemeinsam Klimaneutral 2030“	21	Mehrwegtransportsystem	31
UN Global Compact	22	Reinigungsmittel	31
Energieaudit	23	2.5 Upcycling	32
Umweltmanagement und Umweltbeauftragter	23	Spannbilder	32
Überwachung Umwelt- und Energievorschriften	23	Stoffreste/Lederreste	32
Umweltteam und Redaktion Umwelt	24	Kartonverpackungsmaschine	32
2.3 Einsparung von CO₂-Emissionen	25	Getränke	32
Blockheizkraftwerk	25	2.6 Compliance	33
Photovoltaikanlage	25	2.7 Natur- und Insektenschutz, Stärkung der biologischen Diversität	34
Strom und Wärme CO ₂ -freundlich produzieren	26	Insektenhotel	34
Einsatz von hocheffizienter Haustechnik	27	Wildblumenwiese	34
Jobticket/DE-Ticket	28	Baumpflanzaktion Azubis	34
E-Ladestation	28	Nistkästen	35
		Bienenstöcke	35
		Begrüntes Dach Golf House	35
		Kompensation von CO ₂ -Emissionen	36

2.1 Unsere Produkte mit Cradle-to-Cradle®-Zertifikat

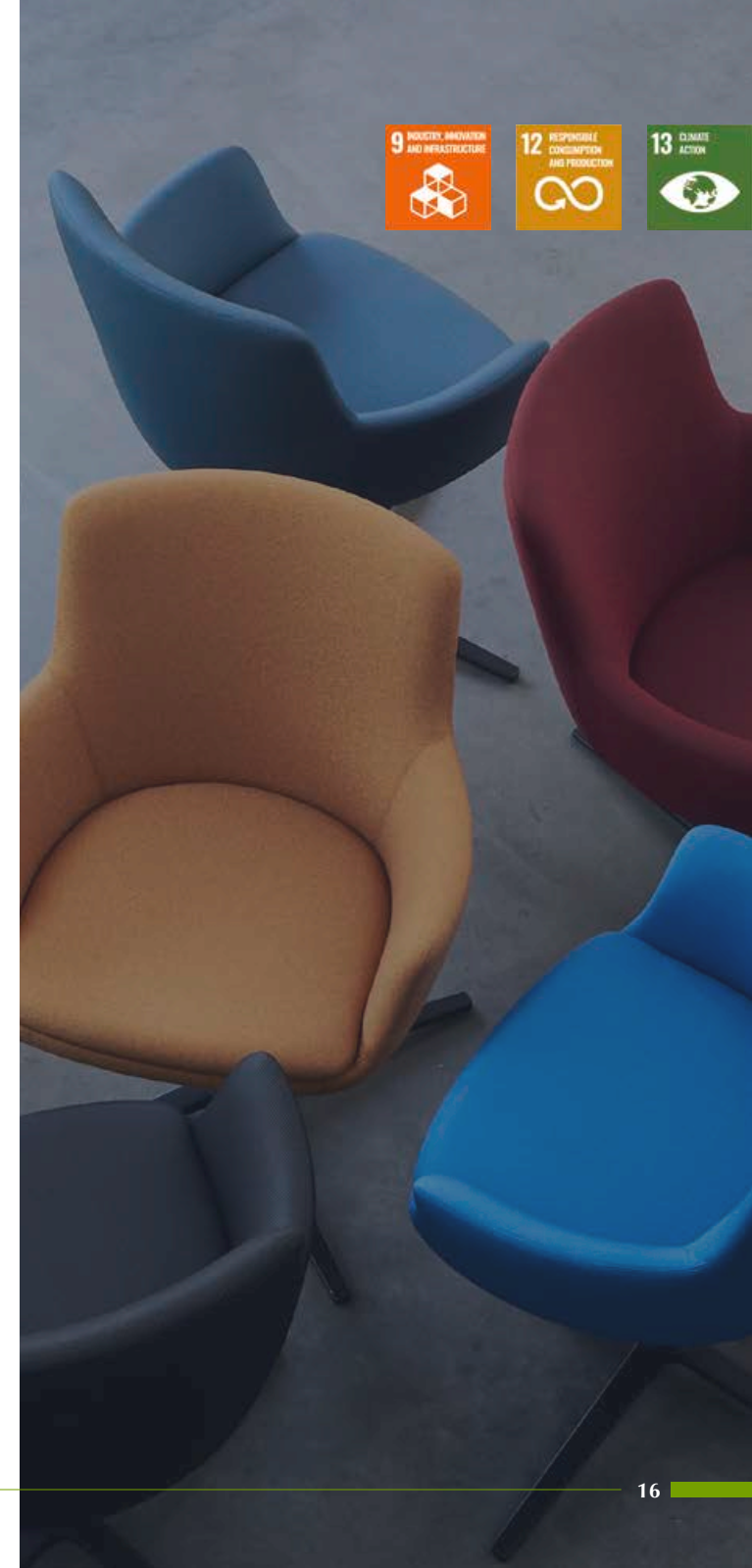


Wir arbeiten kontinuierlich daran, unseren Unternehmensstandort noch ökologischer zu gestalten. Als Mitglied des C2C e. V. Deutschland setzen wir uns für Produkte ein, die auf besondere Weise recyclingfähig sind: Am Ende eines langen Lebenszyklus lassen sich die Materialien sauber trennen und für die Herstellung des gleichen Produktes wiederverwenden. Zukünftig wollen wir den Anteil an recyclingfähigen Materialien in unseren Sortimenten signifikant erhöhen.

Kollektion climatex®

climatex® ist das weltweit erste Cradle-to-Cradle®-zertifizierte Textilgewebe. Den Stoffen der Marke climatex® liegt eine innovative, patentierte Technologie zugrunde. Sie ermöglicht klimatisierende und recyclingfähige Bezugs- und Funktionsstoffe aus nachhaltigen Materialien mit herausragenden Eigenschaften. Die Fasern können nach Gebrauch sortenrein getrennt und zu 100 Prozent wiederverwertet werden. Sämtliche climatex®-Gewebe können sowohl in der Optik als auch in der Struktur dem Kundenwunsch individuell angepasst werden. Ganze 400 Farbvarianten und 16 Stoffarten gibt es nach der Ergänzung der neuen Artikel „Nano“, „Circle“ und „Colourflow“.

climatex®-Stoffe regulieren neben der Temperatur auch die Feuchtigkeit, was sich zum Vorteil der Gesundheit auswirkt, und sind dank ihren hohen Scheuerwerten sehr langlebig. Ebenfalls sind die Gewebe schwer entflammbar und verhelfen somit zur Optimierung des Brandschutzes. Für diese Hightech-Innovation wurde unser Unternehmen mit dem Cradle-to-Cradle®-Zertifikat in Gold ausgezeichnet.



EcoProtect

Um dieses Label tragen zu dürfen, müssen Dekorations- und Bezugsstoffe überwiegend aus recycelten Fasern hergestellt sein. Der Anteil soll so hoch wie möglich sein, darf einen Mindestanteil von 50 Prozent recycelter Fasern aber nicht unterschreiten. Wir verwenden ausschließlich hochwertige Recyclinggarne, um unseren Qualitätsansprüchen im Hinblick auf Pflegeleichtigkeit und Langlebigkeit gerecht zu werden. Bei uns liegt der Anteil je nach Design und Herstellungsverfahren zwischen 80 und 100 Prozent. Wir setzen EcoProtect für die Kollektionen der Marken JAB ANSTOETZ Fabrics, Chivasso, Carlucci und Gardisette ein.



NatureProtect

Auch bei den Dekorationsstoffen der Marke NatureProtect kommt das Cradle-to-Cradle®-Prinzip zum Einsatz. Die auf diese Weise hergestellten Stoffe können nach Gebrauch weiterverwendet und sogar kompostiert werden – ohne schädliche Rückstände. Damit sind sie nicht nur ökologisch unbedenklich, sondern schaffen auch einen Mehrwert: Bei der Kompostierung entsteht Humus, der als kostbarer Rohstoff in den biologischen Kreislauf zurückkehrt.



Möbel der Bielefelder Werkstätten

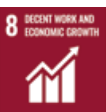
Der Begriff Nachhaltigkeit wird, je nach Kategorie, unterschiedlich verstanden und ausgelegt. Bei BW Bielefelder Werkstätten definiert sich Nachhaltigkeit mit den Schlagwörtern „langlebig“, „umweltverträglich“ und „vernünftig“. Die Langlebigkeit unserer Produkte, die Auswahl der Materialien und unsere Produktionsweisen zeigen, wie tief verwurzelt der Grundgedanke der Nachhaltigkeit bei uns ist. Gleichzeitig ist Nachhaltigkeit ein Prozess, der immer wieder neu bewertet und revidiert werden muss.

Bei BW Bielefelder Werkstätten überprüfen wir nicht nur laufend unsere Rohstoffe, Arbeitswege und Arbeitsweisen, wir sind auch ständig bemüht, uns immer weiter zu verbessern. Das beginnt mit der zeitlosen Designsprache. Bei der Konstruktion unserer Möbel achten wir insbesondere dort, wo es um die Dimensionierung der Bauteile und Verbindungen geht, auf Solidität.

Um lokale Lieferanten zu unterstützen und weite Transportwege zu vermeiden, verwenden wir ausschließlich Massivhölzer aus der regionalen Forstwirtschaft und verarbeiten sie nach höchsten handwerklichen Maßstäben, was unseren Produkten eine lange Lebensdauer garantiert. Darüber hinaus bieten wir unseren Kunden das Upcycling ihrer älteren Möbelstücke an. So wird das lieb gewonnene Möbelstück in unseren Werkstätten fachgerecht neu aufgepolstert.

Teppichkollektion Calma

Alle Teppiche der Kollektion Calma von JAB ANSTOETZ Flooring werden im traditionellen Handwebverfahren aus naturreinen Materialien hergestellt. Zunächst wird die Wolle aus natürlichen Wollfarben gemischt, dann zu widerstandsfähigen Garnen gefilzt, um anschließend auf mechanischen Webstühlen zu hochwertigen Teppichen verwebt zu werden. Bei diesem Prozess legen wir größten Wert auf Fairness und Nachhaltigkeit. Unter anderem durch umweltfreundliche Produktion, gerechte Löhne, gute Arbeits- und Lebensbedingungen und das Verbot von Kinderarbeit, dokumentiert durch das Label STEP.



Teppichkollektion Light & Shade

Ursprüngliche Materialien und handgewebter Charme, damit gelingt es der Kollektion von JAB ANSTOETZ Flooring Inseln der Behaglichkeit inmitten des pulsierenden Alltags zu schaffen. Mit sieben Qualitäten in natürlichen Schattierungen inspiriert Light & Shade die Wohnkultur einer Generation, die sich auf das Wesentliche besinnt. Wolle und Mohair-Wolle stehen als natürliche Materialien im Mittelpunkt der Kollektion Light & Shade. Alle Teppiche sind frei von Schadstoffen und allergieauslösenden Substanzen und werden im traditionellen Handweb- und Handknüpfverfahren aus reiner, hochwertiger Schaf- und Mohairwolle auf stabilen Baumwollketten hergestellt.



Teppichkollektion NEW LIFE mono

JAB ANSTOETZ Flooring bietet eine umweltfreundliche Lösung, um den Teppichmaterialkreislauf zu schließen. Die NEW LIFE mono Teppichqualitäten bestehen aus sortenreinem und recycelbarem Polyester. Dies ermöglicht eine einfache Wiederverwertung am Ende des Lebenszyklus, ohne Abfall zu produzieren. Das weiche und langlebige Material trägt zur ökologischen Gesamtbilanz bei und ist unbedenklich für Allergiker. Sowohl das Garn, die Fasern, der Rücken als auch die Einfassung bestehen aus recycelbarem Polyester und können ohne Rückstände recycelt werden.

2.2 Teilnahme an Umweltnetzwerken

Wir wollen unsere Umweltleistung stetig verbessern, um unsere CO₂-Emissionen immer weiter zu reduzieren. Um unser Know-how in den Bereichen Nachhaltigkeit, Klimafreundlichkeit und Energieeffizienz zu steigern, sind wir den folgenden Netzwerken beigetreten:

Stiftung Allianz für Entwicklung und Klima

Die Allianz für Klima und Entwicklung ist eine wirtschaftliche Zusammenarbeit, die im Herbst 2018 ins Leben gerufen wurde.

Das Ziel der Initiative ist die gleichzeitige Förderung von globaler, nachhaltiger Entwicklung und internationalem Klimaschutz.

JAB ANSTOETZ ist eines von inzwischen über 1.000 Mitgliedern aus großen und kleinen Unternehmen, die daran arbeiten klimaneutral zu werden, indem sie ihre Treibhausgasemissionen vermeiden, reduzieren und kompensieren.



Initiative „Gemeinsam Klimaneutral 2030“

Unter dem Dach der neuen regionalen Klimainitiative der Industrie- und Handelskammern Lippe und Ostwestfalen können sich alle Unternehmen aus OWL zusammenfinden, die mit ihrer Selbstverpflichtung ein Zeichen für das Klima-Engagement der Wirtschaft in OWL setzen. Wir haben uns entschieden, an dem Projekt „Gemeinsam Klimaneutral 2030“ von der Industrie- und Handelskammer teilzunehmen. Das Projekt soll zeigen, dass die Wirtschaft kein Bremser beim Klimaschutz ist, sondern mutig voranschreitet. Die IHK möchte mit der Initiative einerseits die sehr engagierten Betriebe und „Vordenker“ in OWL einbinden und andererseits weitere Unternehmen zum Mitmachen motivieren, die einen beschleunigten Einstieg in das Thema suchen.





UN Global Compact Netzwerk Deutschland e. V.

Bereits vor zwei Jahren haben wir mit unserem Beitritt zum United Nations Global Compact ein Zeichen für unser langfristiges Engagement für mehr Nachhaltigkeit gesetzt.

Durch unseren Beitritt zum deutschen Netzwerk des UN Global Compact im August 2023 beabsichtigen wir, unser Engagement für die Zehn Prinzipien der Vereinten Nationen und deren nachhaltige Entwicklungsziele weiter zu stärken.

The screenshot shows a dark blue social media post. At the top left is the 'WE SUPPORT UN GLOBAL COMPACT' logo. To its right, the text reads 'Das kennen Sie' with a downward arrow, followed by 'Wir sind Teilnehmer im United Nations Global Compact'. Below this is a light blue bar with 'Das ist neu' and a downward arrow. The main text of the post says: 'Wir erneuern unser Commitment zum UN Global Compact und seinen Zehn Prinzipien unternehmerischer Nachhaltigkeit! Aus diesem Grund sind wir nun Mitglied im e. V.' At the bottom is the 'Global Compact Netzwerk Deutschland' logo.

UN Global Compact

Der United Nations Global Compact ist die weltweit größte und wichtigste Initiative für verantwortungsvolle Unternehmensführung. Auf der Grundlage zehn universeller Prinzipien und der Sustainable Development Goals verfolgt er die Vision einer inklusiven und nachhaltigen Weltwirtschaft zum Nutzen aller Menschen, Gemeinschaften und Märkte, heute und in Zukunft.

Alle Unternehmen im UN Global Compact sind verpflichtet, über ihren Fortschritt bei der Umsetzung der zehn Prinzipien und ihre Aktivitäten zur Förderung einer nachhaltigen Entwicklung zu berichten.

Damit verfolgt der UN Global Compact folgende Ziele:

- Förderung von Transparenz
- Kontinuierliche Verbesserung der unternehmerischen Aktivitäten
- Sicherung der Integrität des UN Global Compact und der Vereinten Nationen
- Förderung des gegenseitigen Lernens durch die Verbreitung von Good Practices

Alle CoP sind auf der Webseite des UN Global Compact veröffentlicht – mehr als 24.000 Berichte können dort bereits eingesehen werden.



Energieaudit

Zur Zertifizierung unseres Engagements für klimafreundliche Energieversorgung unterziehen wir uns regelmäßig dem Energieaudit nach DIN EN 16247-1. Dahinter steckt die Idee, die eigenen Einsparpotenziale besser kennenzulernen und gezielt ausschöpfen zu können. Zu diesem Zweck erfassen externe Auditoren anhand der aktuellen Betriebsdaten die wesentlichen Energieflüsse eines Unternehmens und analysieren die Energiedaten. Ein Abschlussbericht zeigt auf, wo noch Energie eingespart werden kann und welche Maßnahmen wirtschaftlich effizient und empfehlenswert sind.



Unser Umweltmanagement

Umweltschutz bedeutet für unser Unternehmen nichts anderes als die Einführung und Einhaltung von Regelungen, die dazu führen, dass Umweltschutz genau wie Qualität, Service und Wirtschaftlichkeit ein selbstverständlicher Bestandteil unseres täglichen Handelns wird. Wir haben unsere Zielsetzungen in der Umweltpolitik festgeschrieben, um für uns festzulegen, was wir überhaupt erreichen möchten. In einer umfassenden Umweltprüfung haben wir alle umweltrelevanten Verbrauchsdaten wie z. B. Energie-, und Wasserverbrauch und die Abfallmengen der Vorjahre ermittelt. Mit diesen Daten überprüfen wir unsere Umweltleistung. Um unsere Mitarbeiter*innen in das Umweltmanagement einzubinden, informieren wir sie regelmäßig über Umweltthemen. Umweltmanagement bedeutet für uns aber auch die Festlegung umweltrelevanter Aufgaben. Daher haben wir einen Umweltmanagementbeauftragten benannt. Zusätzlich wurde ein Umweltteam gegründet, das den Umweltmanagementbeauftragten bei seiner Arbeit unterstützt.



Überwachung und Aktualisierung von Umwelt- und Energievorschriften



In einem Compliance-Audit wurden von einem externen Unternehmen vor Ort alle geltenden Gesetze und Verordnungen im Bereich Energie und Umwelt überprüft. Die relevanten Vorschriften wurden anschließend in einem rechtlichen Register zusammengefasst. Zur kontinuierlichen Aktualisierung dieses Rechtskatalogs haben wir einen Dienstleister beauftragt, der uns regelmäßig über Gesetzesänderungen informiert. Diese Aktualisierungen werden regelmäßig vom Umweltteam geprüft und bearbeitet.

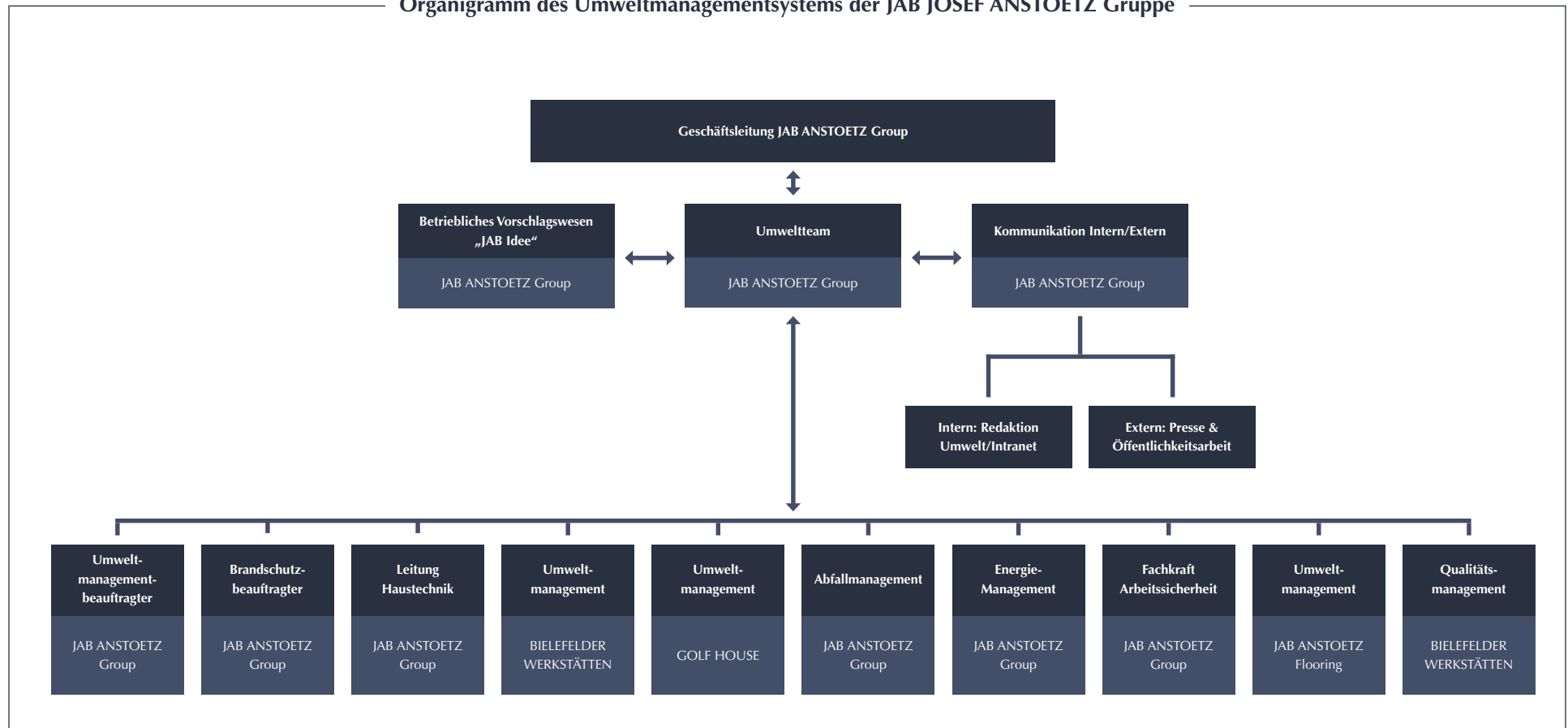


Umwelteam und Redaktion Umwelt

In unserem Umweltteam werden verschiedenste Aspekte des eigenen Betriebes beleuchtet und hinterfragt. Unsere Mitarbeiter*innen nehmen sämtliche Abteilungen unter die Lupe, wenn es um Verbesserungen bei der Umweltbilanz geht. Dass man sich intensiver mit diesen Themen auseinandersetzt, sollte selbstverständlich sein. Genau aus diesem Grund wurde das Umweltteam – mit Beteiligten aus verschiedenen Abteilungen – ins Leben gerufen. Dieses beschäftigt sich in regelmäßigen Abständen mit der Umweltpolitik und den daraus resultierenden Maßnahmen. Im Kollektiv werden dabei Möglichkeiten überprüft, die für Ver-

besserungen im Unternehmen sorgen. Um die Mitarbeiter*innen im Unternehmen stets über Neues zu informieren gibt es die „JAB-News“ im firmeneigenen Intranet. Hier gibt es ein Team, die Redaktion Umwelt, welches sich zu verschiedensten Themen zusammensetzt und redaktionelle Beiträge verfasst. Das können einfache Dinge sein, wie der Aufruf das Licht auszuschalten, wenn es nicht unbedingt nötig ist, aber auch Erklärungen zum UN Global Compact oder dem Umweltmanagementsystem.

Organigramm des Umweltmanagementsystems der JAB JOSEF ANSTOETZ Gruppe



2.3 Einsparung von CO₂-Emissionen



Blockheizkraftwerk

Anfang 2012 startete unser modernes Biogas-Blockheizkraftwerk (BHKW) nach EEG-Vorgaben, das uns in der Region zum Vorreiter macht. Mit einer Strom- und Wärmeproduktion von jährlich 1.700.000 kWh – ein Output, mit dem etwa 400 Vier-Personen-Haushalte ein Jahr lang auskämen – versorgt es außer der JAB-Betriebsstätte den Tochterbetrieb BW Bielefelder Werkstätten. Mit einer jährlichen Volllast-Laufzeit von 4.500 Stunden hat das BHKW von Beginn seiner Laufzeit bis Ende 2023 schon fast 8.000 Tonnen CO₂ eingespart. Mehr noch: Für die Gewinnung des Biomethangases, das uns die Stadtwerke Bielefeld liefert, wird ein besonders niedriger Anteil Mais verwendet, was wiederum die Anbauflächen reduziert. Wir sparen mit unserem Biogasblockheizkraftwerk pro Jahr rund 871 Tonnen CO₂ gegenüber fossilen Brennstoffen ein.



Photovoltaikanlage

Schon seit 2004 produziert eine großflächige Photovoltaikanlage grünen Strom. Die Anlage erzeugt an unserem Standort in Bielefeld mit Hilfe der Sonne jährlich bis zu 450.000 Kilowattstunden umweltfreundlichen Strom. Damit können rund 100 Vier-Personen-Haushalte ein ganzes Jahr lang mit Strom versorgt werden. Weitere Anlagen an anderen Standorten sind in Planung.

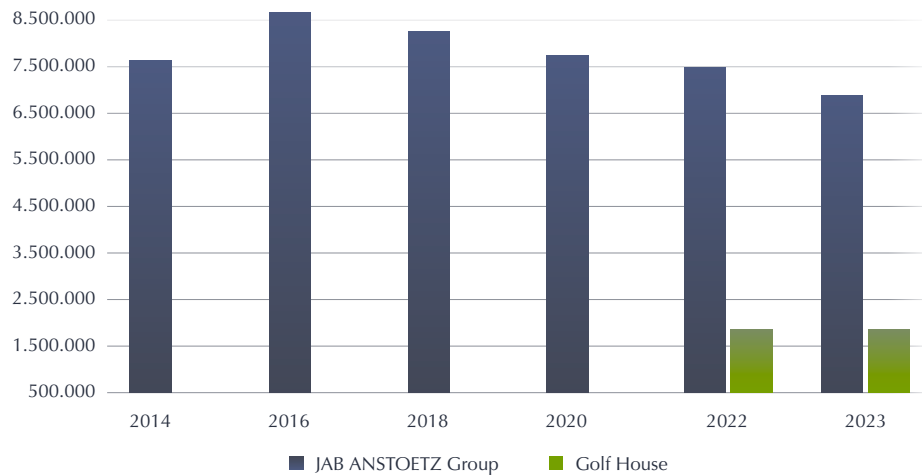
Ziel: Erweiterung der Photovoltaikanlagen

Strom und Wärme CO₂-freundlich produzieren

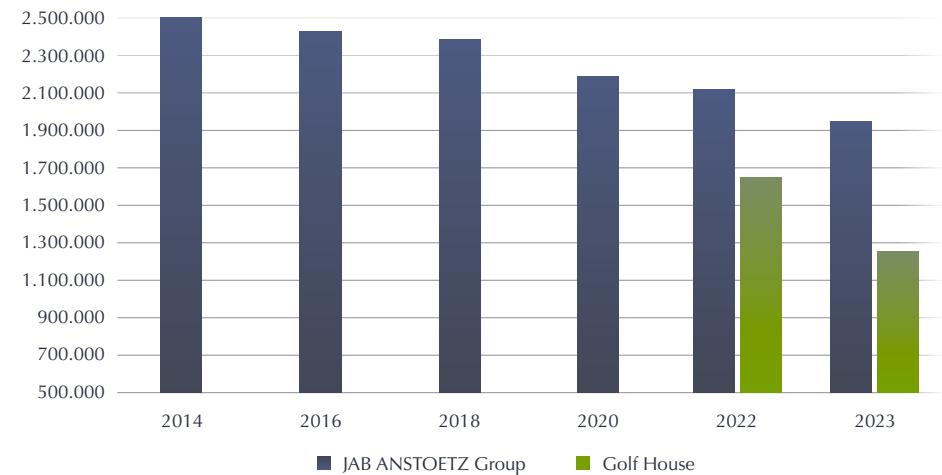
Die CO₂-Bilanz unseres Unternehmens immer weiter zu verbessern – das ist unser Hauptziel für Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Bereits Anfang 2002 zeichnet die Stadt Bielefeld JAB ANSTOETZ als ÖKOPROFIT-Betrieb aus. Im Jahr 2014 folgte auch unsere Tochterfirma BW Bielefelder Werkstätten Heinz Anstoetz Polstermöbelfabrik KG.

ÖKOPROFIT ist die Abkürzung für ökologisches Projekt für integrierte Umwelt-Technik. Bei dem Projekt schließen sich Kommunen und Wirtschaftsunternehmen nach und nach zu einem Netzwerk zusammen, um Ressourcenschonung bei gleichzeitiger Betriebskostensenkung zu erzielen. Um als ÖKOPROFIT-Betrieb ausgezeichnet zu werden, bereitet sich ein Unternehmen rund ein Jahr lang unter anderem durch Beratung und Workshops, mit der Erstellung geeigneter Konzepte und der Implementierung von Maßnahmen vor.

Wärmeenergieverbrauch JAB ANSTOETZ Group in kWh
Biomethan und Erdgas



Stromverbrauch JAB ANSTOETZ Group in kWh



Einsatz von hocheffizienter Haustechnik

Da die neue Computertechnik bei zunehmender Leistung immer weniger Platz benötigt, konnte das bisherige Rechenzentrum stark verkleinert werden. Folglich muss immer weniger Fläche klimatisiert werden. Die bisherigen Klimageräte wurden durch geringer dimensionierte, effiziente, FCKW-freie Anlagen ersetzt.

Druckluftkompressoren und Heizungspumpen wurden gegen hocheffiziente Geräte neuesten Typs ausgetauscht. Die Heizung wird durch eine Einzelraumregelung gesteuert. Bei geöffnetem Fenster schaltet sich die Heizung automatisch ab, damit keine Energie verloren geht.

In Sachen Beleuchtung werden Zug um Zug moderne LED-Röhren eingebaut. Der Austausch erfolgt mit Augenmaß, das heißt, wir tauschen, um Ressourcen zu sparen, die alte Beleuchtung erst aus, wenn sie defekt ist.

In der Tischlerei, der Näherei und im Versand der Bielefelder Werkstätten wird eine tageslichtabhängige LED-Beleuchtung eingesetzt, die das jeweils zur Verfügung stehende Tageslicht in den gewünschten Helligkeitsgrad einrechnet, so dass die Beleuchtung der Räume optimal eingestellt und der Bedarf an künstlichem Licht so weit wie möglich reduziert werden kann.

In nahezu allen Filialen und der Zentrale von Golf House wurde in den letzten Jahren die Umstellung auf LED-Beleuchtungsmittel vorangetrieben. Ergänzend zu der Umstellung auf LED, wurde in den Wintermonaten die Beleuchtung (z.B. der Schaufenster) außerhalb der Kernöffnungszeiten reduziert. Diese Maßnahmen sorgten für eine Stromersparnis von ca. 15% gegenüber dem Vorjahr.

In den Bielefelder Werkstätten wurde die alte Lackieranlage durch eine neue Anlage mit Wärmerückgewinnung ersetzt. Dabei wurden die alten Wasserwände, bei deren Nutzung viel giftiger Klärschlamm anfiel, gegen eine neue Filteranlage mit Trockenabsaugung getauscht. Künftig muss lediglich das Filtermaterial entsorgt werden. Das spart Wasser und vermeidet die aufwendige Aufbereitung des mit Farbschlämmen belastetem Abwassers. Über eine druckgeführte Steuerung wird nun eine effiziente Regelung der Lüftermotoren gewährleistet.

Unsere neue Müllpresse reduziert das Abfallvolumen durch Verdichtung auf ca. 1/6 des bisherigen Volumens. Das Ergebnis: wertvolle Platzersparnis, geringerer Entsorgungsaufwand und effektivere Nutzung der betrieblichen Nutzfläche.

In vielen Treppenhäusern, Fluren und auf den meisten Laufwegen wurden Bewegungsmelder installiert. Mit dieser Technik brennt das Licht nur für ein kurzes Intervall und schaltet sich danach automatisch ab.

Auf allen WCs und Fluren der Firmengruppe wurden Behördenventile installiert. Somit können die voreingestellten Raumtemperaturen nicht verändert werden.





Jobticket

Als Arbeitgeber setzen wir auf das JobTicket als innovatives Benefit, um unsere Mitarbeiter*innen zu entlasten und gleichzeitig die nachhaltige Mobilität zu fördern. Mit dem JobTicket sind unsere Mitarbeiter*innen rund um die Uhr günstig mit Bus, Stadtbahn und Nahverkehrszügen unterwegs, auch in ihrer Freizeit. Mit einem großzügigen Zuschuss für das JobTicket entlasten wir so unsere Mitarbeiter*innen finanziell und leisten einen Beitrag zur CO₂ Reduzierung.

Vergünstigstes Deutschland-Ticket Golf House

Im Mai 2023 wurde das Deutschland-Ticket eingeführt. Es ermöglicht den Inhabern des Tickets eine deutschlandweite Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs. Golf House, mit einer Filialstruktur in ganz Deutschland, bietet seitdem den Mitarbeiter*innen die Möglichkeit eines vergünstigten Abos an. Dies ermöglicht allen Mitarbeiter*innen in Deutschland eine kostengünstige und umweltfreundliche Mobilität zur Arbeit und auch zur privaten Nutzung.

Fahrrad-Ladestationen bei Golf House

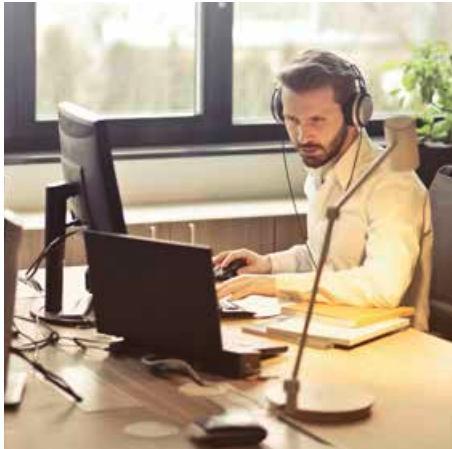
Laut dem Umweltbundesamt sind E-Bikes/E-Pedelecs eine umweltfreundliche Alternative zum Auto. E-Bikes/E-Pedelecs sind günstiger in der Anschaffung, gesünder, platzsparender und jeder Kilometer, der mit dem Elektrofahrrad statt mit dem Auto zurückgelegt wird, spart ca. 150g CO₂ ein. In Deutschland fahren ca. 10 Mio. dieser Räder auf den Straßen und die Zahl steigt von Jahr zu Jahr. Gerade Mitarbeiter*innen mit einem Arbeitsweg von 5-10 Kilometer nutzen immer häufiger das E-Bike/E-Pedelec. Den Mitarbeiter*innen von Golf House stehen daher Ladestationen am Abstellplatz zur Verfügung, an denen die Räder geladen werden können.

E-Ladestation

Das Elektrofahrzeug gilt weithin als die Zukunft der automobilen Fortbewegung. Der Absatz an Hybrid- und Elektroautos nimmt rasant zu. Inzwischen sind weltweit mehr als 10,9 Millionen Elektroautos auf den Straßen unterwegs, und nach Ansicht des Verkehrsministeriums sollen es noch deutlich mehr

werden. Da es derzeit noch an der notwendigen Lade-Infrastruktur mangelt, haben wir am Standort Bielefeld 7 E-Ladestationen für unsere Mitarbeiter*innen und unseren Fuhrpark errichtet. Zusätzlich wurde, in Kooperation mit unserem lokalen Energieversorger, eine E-Ladesäule in Betrieb genommen, die allen Elektrofahrzeugen zur Verfügung steht. Auch bei Golf House in Hamburg und in Wiener Neudorf sind E-Ladestationen vorhanden.





Papierloses Office und digitale Personalakten

Um interne Prozesse und Informationen bei Golf House für alle zugänglich zu machen, wurde ein papierloses Office im Intranet ins Leben gerufen. Hier finden die Mitarbeiter*innen alle Informationen in geteilten Beiträgen und neue Beiträge können mit Kollegen geteilt werden. Die digitale Personalakte ermöglicht allen Mitarbeiter*innen und den Führungskräften einen schnellen und standortunabhängigen Zugriff auf die persönlichen Daten. Zusätzlich werden, durch die digitale Ablage von Schriftsätzen, Ressourcen gespart.



Umweltfreundliche Kartonagen bei Golf House

Nach und nach wurden die im Offsetverfahren bedruckten Kartons abgeschafft und durch Verpackungen aus 100% Graspapier ersetzt. Gras ist eine nachhaltige, umweltfreundliche und regionale Ressource, die dazu geeignet ist Kartonagen daraus herzustellen. Die Herstellung von Graspapier verbraucht fünfmal weniger CO₂ und 1000-mal weniger Wasser. Zudem wächst Gras deutlich schneller als die Alternative Holz.



Abschaffung der Saison-Kataloge bei Golf House

Um die Umwelt immer mehr zu schonen, wurden die erfolgreichen Kataloge, die zwischen 100 und 260 Seiten enthielten und zweimal im Jahr erschienen, abgeschafft. Stattdessen werden ausnahmslos Mailings in Form von einfachen Postkarten versendet. Auch im Webshop werden die neuesten Trends in einem digitalen Format abgebildet.





Wasserspender und Trinkflaschen

Mit nachhaltig gutem Wasser möchten wir in unserem Unternehmen die gesunden Trinkgewohnheiten fördern und auch die Leistungsfähigkeit und Zufriedenheit steigern. In der Unternehmensgruppe wurden Wasserspender installiert, die den Mitarbeiter*innen die Möglichkeit bieten dauerhaft und kostenlos Trinkwasser zu erhalten. Sie bieten den Mitarbeiter*innen verschiedene Wassersorten: still, sprudelnd, gekühlt oder in Zimmertemperatur. Mit den modernen Wasserspendern und personalisierten Mehrwegflaschen haben wir uns nachhaltig von Einwegplastikflaschen verabschiedet.



Nutzung eines Mehrwegtransportsystems zur Belieferung der Golf House Filialen

Zur Belieferung der Filialen wurde bei Golf House ein Mehrwegtransportsystem mit faltbaren Kisten eingeführt. Die Artikel werden vom Lager in Mehrwegkisten kommissioniert und an die Filialen geliefert. In der Filiale werden die Artikel aus den Mehrweg-Kisten direkt in die Regale eingeräumt. Bei der nächsten Lieferung werden die Mehrweg-Kisten abgeholt und wieder dem Kreislauf zugeführt. Die faltbaren Kisten nehmen sowohl beim Transport als auch bei der Lagerung kaum Platz ein und sind so optimal geeignet für die mehrfache Nutzung.



Reinigungsmittel

Wir stellen den Einsatz unserer Reinigungsmittel auf den Prüfstand und wollen umweltschädliche Produkte durch umweltneutrale ersetzen: Verpackungen zu 100 Prozent aus Altplastik, die Reinigungsmittel selbst frei von Mikroplastik und Inhaltsstoffe aus nachwachsenden, pflanzlichen Quellen.



2.5 Upcycling

Es ist uns ein Anliegen, so ressourcenschonend wie möglich zu arbeiten und die Menge des nicht wiederverwertbaren Abfalls signifikant zu verringern. Zu diesem Zweck wollen wir in den kommenden Jahren ein nachhaltiges Abfallkonzept entwickeln, um unsere Abfälle sortenrein zu trennen und eine hohe Recyclingquote zu erreichen. Schon jetzt versuchen wir, Abfälle gleich welcher Herkunft, weitestgehend zu vermeiden.



Stoffreste und Lederreste

Die Stoffreste, die beim Zuschnitt anfallen, spenden wir gemeinnützigen Organisationen und Kindergärten. Aus den Lederresten, die bei der Möbelproduktion anfallen, entstehen Stifтетuis, Schlüsselanhänger und Schreibmappchen.

Kartonverpackungsmaschine

Unsere Verpackungsmaschine produziert Kartons verschiedenster Formen und Maße: Nachdem die optimale Verpackungsart ermittelt und das jeweilige Gut vermessen ist, wählt die Maschine aus drei unterschiedlich breiten Endlospappen die optimale

Breite aus und fertigt den Karton so, dass er passgenau auf das Produkt zugeschnitten ist, was nicht nur die Wellpappe bestmöglich nutzt, sondern auch zusätzliches Füllmaterial und Lagerraum einspart. Aus dem Verschnitt der Pappe fertigen wir mithilfe eines Schredders Füllmaterial, das den Inhalt der Pakete beim Transport plastikfrei schützt.



Getränke

In unseren Getränkeautomaten werden ausschließlich Glasflaschen angeboten, die dem Pfandsystem wieder zugeführt werden.

Spannbilder bei Golf House

Die vielen Spannbilder in den Filialen werden nicht mehr zweimal im Jahr entsorgt, sondern einer Zweitnutzung (second use) zugeführt. In der Zusammenarbeit mit tag.werk entstehen daraus zum Beispiel Taschen, Rucksäcke und Accessoires.





2.6 Compliance

Um geltende Gesetze, Richtlinien, Standards und Vereinbarungen einzuhalten, hat die JAB ANSTOETZ Unternehmensleitung eine Compliance-Richtlinie festgelegt, deren Anweisungen für jede*n Mitarbeiter*in verbindlich sind. Da Gesetze und Verordnungen sich häufig ändern bzw. neu erlassen werden, ist auch die Compliance-Richtlinie nicht endgültig, sondern wird regelmäßig überarbeitet und ergänzt.

Viele der vorliegend genannten Themen fließen in unsere Compliance-Richtlinie ein. Wir verfolgen das Ziel, dass sich sämtliche Mitarbeiter*innen des eigenen Handelns und der eigenen Verantwortung bewusst sind und den Rahmen, innerhalb dessen sie tätig sind, immer wieder prüfen.

Getreu unserem Grundsatz, uns gegenüber unserer Umwelt verantwortungsvoll zu verhalten, sind alle Mitarbeiter*innen verpflichtet, mit den eingesetzten Ressourcen wie Brennmaterialien, Treibstoffen, Strom und allen weiteren Hilfsmitteln nicht nur so schonend und so sparsam wie möglich umzugehen, sondern dabei auch alle Immissionsvorschriften zu beachten.

2.7 Natur- und Insektenschutz, Stärkung der biologischen Diversität



Wildblumenwiesen

Als Nahrungsgrundlage vieler nützlicher Insekten wie Hummeln, Schmetterlinge und Bienen wurden seit 2019 mehrere große Rasenflächen in Wildblumenwiesen umgewandelt. Diese Flächen müssen höchstens zweimal im Jahr gemäht werden.



Insektenhotel

Der invasive Eingriff des Menschen in die globale Ökologie hat die Naturlandschaft mittlerweile so stark verändert, dass kaum noch natürliche Lebensräume für Insekten vorhanden sind. Zur Kompensation der Verluste wurde in der Nähe der Wildblumenwiesen ein Insektenhotel gebaut, das Nistplätze und Winterquartiere bietet.



Baumpflanzaktion Azubis

Die klimatischen Veränderungen haben in den vergangenen Jahren dafür gesorgt, dass dem Teutoburger Wald, der grünen Lunge Ostwestfalens, langsam die Luft ausgeht. Umweltbewusstsein und Naturschutz zählen deshalb zu den größten Herausforderungen unserer Zeit. Aus diesem Grund hat der DSC Arminia Bielefeld im Herbst 2022 zu einer großen Baumpflanzaktion aufgerufen. Als Partner und Sponsor des DSC Arminia Bielefeld und des Bündnis OWL haben unsere Auszubildenden mit großer Begeisterung an dieser Aktion teilgenommen. Unter Anleitung des örtlichen Revierförsters wurden zweihundert Traubeneichen gepflanzt.



Nistkästen

Dem Mangel an Nistplätzen vieler höhlenbrütender Vogelarten wirken wir mit unterschiedlich kleinen und großen Nistkästen entgegen. Im Jahr 2021 haben wir 18 Nistkästen aufgehängt. So gelingt es uns, auf dem Firmengelände einen Beitrag zur Artenvielfalt der Vögel zu leisten.



Bienenstöcke

Die Bedeutung der Honigbiene für die Ökologie – weit über die Imkerei hinaus – kann nicht hoch genug geschätzt werden. Als Ergänzung zu unserer Wildblumenwiese haben wir 2021 mehrere Bienenstöcke am Standort Bielefeld aufgestellt. Betreut werden sie von einem Hobbyimker. Auch am Standort Herford Elverdissen wurden sechs Bienenvölker angesiedelt.



Begrüntes Dach bei Golf House in Bielefeld

Begrünte Dächer sollen die Lebensqualität für Mensch und Insekt in dem Lebensraum Stadt verbessern. So könnten laut Nabu bis zu zwei Drittel aller versiegelten Flächen nur durch begrünte Dächer in Deutschland ersetzt werden. Begrünte Dächer haben jedoch noch weitere Vorteile. Die Dachbegrünung der Filiale Bielefeld, sorgt für eine deutlich bessere Wärmedämmung und damit für Energieeinsparungen im Winter.

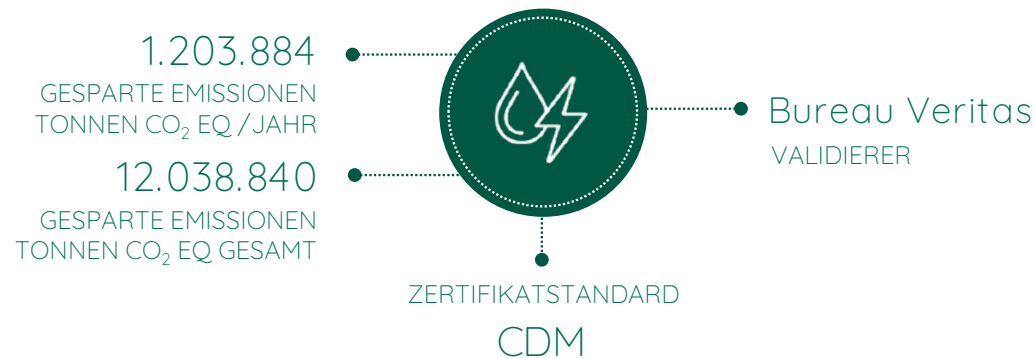
Kompensierung von CO₂-Emissionen

Die erfolgreiche Reduzierung des Schadstoffausstoßes hängt wesentlich vom freiwilligen und konsequenten Handeln der Wirtschaft in den Industrieländern ab. Die JAB ANSTOETZ Group hat die Treibhausgasemissionen, die auf die Aktivitäten unseres Unternehmens zurückgehen, erfassen lassen und gleicht sie mit dem Erwerb von Klimaschutzzertifikaten aus. Damit unterstützen wir ein Wasserkraftwerkprojekt in Uttarakhand, Indien. Das Kraftwerksprojekt wurde im Jahr 2015 in Betrieb genommen und verringert die Abhängigkeit des Stromnetzes im Norden (New Integrated Northern, Eastern, Western and North Eastern - NEWNE) von fossilen Brennstoffen, das von emissionsintensiven Wärmekraftwerken auf Kohle-

basis dominiert wird. Wir sind uns der besonderen Verantwortung als Unternehmen gegenüber den nächsten Generationen bewusst und handeln entsprechend. Mit Unterstützung einer externen Nachhaltigkeitsberatungsgesellschaft haben wir ermittelt, inwieweit unser Unternehmen das Klima belastet, und sind zu folgenden Ergebnissen gelangt: Unser CO₂-Fußabdruck beträgt rund 5.056 Tonnen* CO₂-äquivalente Schadstoffe pro Jahr. Zur Veranschaulichung: Im Durchschnitt verursacht ein Mensch in Deutschland pro Jahr in etwa 11,6 Tonnen CO₂ durch seine Existenz und Lebensführung.

*Ohne CO₂ Emissionen von Golf House

Die Projektdaten auf einen Blick:



Kilometer können Sie mit dem Auto fahren und dabei genauso viel CO₂ verursachen wie die JAB ANSTOETZ Group.



Personen in Deutschland verursachen pro Jahr ca. die gleiche Menge an Emissionen wie die JAB ANSTOETZ Group.



Bäume werden gebraucht, um die berechneten CO₂-Emissionen der JAB ANSTOETZ Group zu binden.



mal fliegt eine Person um die Welt und stößt dabei so viel CO₂ aus wie die JAB ANSTOETZ Group verursacht.

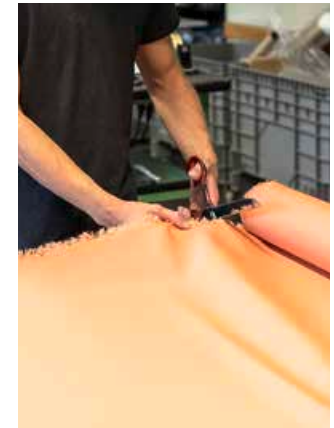
JAB ANSTOETZ GROUP ALS ARBEITGEBER

3.1 Einleitung	38	3.3 Work-Life-Balance	44
Unsere Auszeichnungen	39	Kindertagesstätte JABinis	44
ADZ – Arbeitgeber der Zukunft	39	Unsere Betriebskantine	44
Wir sind ein „BEST PLACE TO LEARN“	39	frei[raum] – unsere zweite Kantine	45
3.2 Mitarbeiter*innen	40	Flexible Arbeitszeiten	45
Vergütungsgrundsätze und zusätzliche Leistungen	40	3.4 Ausbildung, Fort- und Weiterbildung	46
Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit	40	3.5 Gesund bleiben	48
Zusätzliche Leistungen und Benefits	41		
Gleichbehandlung	43		
STEP: Aktiv für Gerechtigkeit und Fairness	43		

3.1 Einleitung



Es liegt uns am Herzen, dass unsere Mitarbeiter*innen über Umweltschutz und Nachhaltigkeit nicht nur reden, sondern sich wirklich dafür engagieren und ihr Engagement leben: Wir motivieren sie, Dienstreisen möglichst mit der Bahn zu unternehmen, den Weg zur Arbeit entweder zu Fuß, mit dem mitfinanzierten Fahrrad oder E-Bike zurückzulegen oder das von der Firma bezahlte Job-Ticket zu nutzen. Darüber hinaus aber setzen wir alles daran, als attraktiver Arbeitgeber optimale Rahmenbedingungen für unsere Beschäftigten zu schaffen, so dass sie sich im Unternehmen wohlfühlen.



Unsere Auszeichnungen

Weil gute Arbeit stets ein Erfolg von kompetenten und motivierten Mitarbeiter*innen ist, bieten wir vielfältige betriebliche Leistungen und legen großen Wert auf eine ausgewogene Work-Life-Balance. Und weil wir selbst ein Familienunternehmen sind, achten wir besonders auf die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Das renommierte Hamburger Marktforschungsinstitut Statista hat in einer Untersuchung für die 38 einwohnerstärksten Städte in Deutschland insgesamt 610 Auszeichnungen für herausragende lokale Arbeitgeber vergeben. Es wurden Arbeitgeber ausgezeichnet,

die sich nach dem Urteil der vor Ort befragten Arbeitnehmer in ihrer Region besonders engagieren, soziale Verantwortung übernehmen, aktiv den Wirtschaftsstandort prägen und zudem als attraktiver Arbeitgeber weiterempfohlen werden.

Von den 15 in Bielefeld ausgezeichneten Unternehmen haben wir, als eines von drei Unternehmen, das Siegel „Attraktivster Arbeitgeber der Stadt“ erhalten.

Wirtschaft und Gemeinwohl sind eng verflochten. Je erfolgreicher Unternehmen agieren, desto stärker partizipiert die Gesellschaft. Gleichzeitig legen viele

Unternehmen heute zunehmend Wert auf einen moralisch-ethischen und politisch-sozialen Impact. Die Gemeinwohlökonomie als Wirtschaftsmodell nimmt Fahrt auf. Vor diesem Hintergrund hat das Marktforschungsinstitut ServiceValue im Auftrag der WirtschaftsWoche 2020 deutschlandweit Bürgerinnen und Bürger befragt, wie sie den Wert von insgesamt 2.138 Unternehmen für das Gemeinwohl beurteilen. In diesem Rahmen wurde die JAB ANSTOETZ Group sehr gut bewertet: Im Ranking liegen wir auf Platz 81 – ein Ergebnis, auf das wir stolz sind.

ADZ – Arbeitgeber der Zukunft

Arbeitgeber der Zukunft, ist eine Initiative, die aus einer Kooperation zwischen dem DIND – Deutsches Innovationsinstitut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung und dem Medienpartner DUP UNTERNEHMER, dem Leitmedium für Transformations- und Zukunftsthemen wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit entstanden ist. Auf Basis eines dreistufigen Prüfverfahrens zeichnet das Deutsche Innovationsinstitut jährlich Unternehmen aus, die sich vor allem in diesen Themenbereichen als besonders zukunftsfähig erweisen. Unter über 2.500 analysierten Unternehmen gehört JAB ANSTOETZ zu den besten 7% und darf sich somit als Arbeitgeber der Zukunft präsentieren. Das Ranking wurde in einer unabhängigen Datenerhebung ermittelt.



Wir sind ein „BEST PLACE TO LEARN“

AUBI-plus ist ein Dienstleistungsunternehmen, das sich auf die Rekrutierung, Zertifizierung und Qualifizierung im Bereich Ausbildung spezialisiert hat. In der Zeit vom 09.05.2022 bis einschließlich 27.05.2022 haben wir an einer Zertifizierung von AUBI-plus zur Qualität unserer Ausbildung teilgenommen. In dieser Zeit wurden unseren Auszubildenden, unseren Azubi-Betreuer*innen und ehemaligen Auszubildenden, deren Abschluss nicht länger als drei Jahre zurück lag, unterschiedlichste Fragen zur Qualität der Ausbildung bei der JAB JOSEF ANSTOETZ KG gestellt. Mit einer überragenden Beteiligungsquote von 97% haben wir für die Qualität unserer Ausbildung 1.023 von 1.295 möglichen Punkten erreicht und somit das Gütesiegel „BEST PLACE TO LEARN“ mit der Note „GUT“ erhalten.



3.2 Mitarbeiter*innen

Vergütungsgrundsätze und zusätzliche Leistungen

Die JAB ANSTOETZ Group vergütet allen Mitarbeiter*innen ihr Engagement für das Unternehmen und ihre Arbeit auf der Grundlage tariflicher oder betrieblicher Vereinbarungen. Eine faire und marktgerechte Entlohnung ist für uns selbstverständlich, und das heißt auch, dass die Vergütung unabhängig von Faktoren wie Geschlecht, Konfession, Herkunft, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung und kulturellem Hintergrund erfolgt.

Wir bieten unseren Beschäftigten eine Vielzahl freiwilliger Sozial- und Zusatzleistungen. So leisten wir beispielsweise einen Beitrag zur Altersvorsorge unserer Mitarbeiter*innen, ehren sie zu sozialen Anlässen und Jubiläen mit Sach- oder Geldgeschenken und organisieren regelmäßig Firmenfeste.

Darüber hinaus profitieren unsere Mitarbeiter*innen von Ermäßigungen durch unser Corporate Benefit System in zahlreichen Onlineshops sowie bei kulturellen und sportlichen Veranstaltungen.



Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit

Der Schutz der Gesundheit und die Arbeitssicherheit haben bei uns höchste Priorität – schließlich trägt die Gesundheit im selben Maß wie die Motivation unserer Mitarbeiter*innen maßgeblich zum Erfolg unseres Unternehmens bei. Wir aktualisieren laufend unsere Sicherheitsbestimmungen in allen Bereichen und sorgen dafür, Bestandteile, Konstruktionen, Defekte oder Nebenwirkungen zu eliminieren, die das Leben und die Gesundheit von Menschen während der Herstellung, Nutzung oder Entsorgung von Produkten verletzen bzw. gefährden könnten.

Zusätzliche Leistungen und Benefits

Da auch die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter*innen ein wichtiges Gut ist, welches maßgeblich am nachhaltigen Erfolg unseres Unternehmens beiträgt, bieten wir für alle Mitarbeiter*innen der JAB ANSTOETZ Gruppe eine Vielzahl an zusätzlichen Leistungen und Benefits an.

Corporate Benefits

Namhafte Anbieter stellen unseren Mitarbeiter*innen ihre Produkte und Dienstleistungen zu Sonderkonditionen unter dem Begriff „Corporate Benefits“ zur Verfügung. Über ein eigens eingerichtetes Portal können sie auf ein monatlich erweitertes Portfolio attraktiver Angebote zugreifen, indem lediglich ein internetfähiges Endgerät benötigt wird.



Voucher Heft

Des Weiteren erhalten unsere Mitarbeiter*innen durch einen firmeneigenen Rabattcode Vergünstigungen für das beliebte „City for Two“ Voucher-Heft. Dieses Heft, sowohl online als auch in gedruckter Form, bietet Rabatte in einer Vielzahl von bekannten Restaurants, Geschäften und Freizeiteinrichtungen in und um Bielefeld.

Sommer- und Weihnachtsfest

In der JAB ANSTOETZ Gruppe setzen wir auf Teamplayer; ein gesundes und attraktives Betriebsklima ist für unsere tägliche, erfolgreiche Zusammenarbeit unerlässlich. Zur Förderung dessen und zum Ausdruck unserer Wertschätzung für die Arbeit unserer Mitarbeiter*innen veranstalten wir sowohl ein Sommer- als auch ein Weihnachtsfest. Bei diesen Festen werden kostenlose Speisen, Getränke und ein unter-

haltsames Programm geboten, um eine ausgelassene Atmosphäre und den zwischenmenschlichen Kontakt zu fördern.

Personalrabatte

Selbstverständlich haben unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Möglichkeit, Produkte aus unserem breit gefächerten Portfolio zu vergünstigten Konditionen zu erwerben.





Eintrittskarten Bündnisspieltage

Trotz unserer internationalen Ausrichtung bekennen wir uns zur Heimat Ostwestfalen. Seit 2018 ist die JAB ANSTOETZ Gruppe Mitglied im Bündnis Ostwestfalen, das den größten Sportclub der Region, den DSC Arminia Bielefeld, finanziell unterstützt. Dank dieser Hilfe konnte sich der DSC nachhaltig finanziell sanieren. Als Dankeschön erhalten unsere Mitarbeiter*innen die Möglichkeit, einmal pro Saison eine stark vergünstigte Eintrittskarte beim sogenannten „Bündnisspieltag“ zu erwerben.

Benefits im Golfsport

Golf House ermöglicht den Mitarbeiter*innen den Golfsport kennenzulernen und gratis einen Platzreifekurs zu belegen. Außerdem haben die Mitarbeiter*innen und auch deren Angehörige die Möglichkeit beim Golfclub Gut Appeldör in Dithmarschen eine vergünstigte Fernmitgliedschaft abzuschließen. Ebenfalls haben die Mitarbeiter*innen von Golf House jederzeit die Möglichkeit kostenfrei auf der Golfanlage „Golf House 9“ nördlich von Hamburg zu spielen.

Golf-Schnupperkurse bei Golf House

Seit dem Jahr 2016 bietet das Golf House jährliche, kostenlose Schnupperkurse für die Mitarbeiter*innen von JAB ANSTOETZ an, damit diese den Sport kennenlernen können. Mit den zur Verfügung gestellten Bällen und Schlägern können die Teilnehmer das Putten und die Abschläge in der Indoor-Drivingrange oder der Außenanlage üben.

Gleichbehandlung

Achtsamkeit gegenüber den Bedürfnissen unserer Mitmenschen ist für uns ein kontinuierlicher Prozess, den wir stetig anpassen und verbessern. Wir sorgen nicht nur für Sicherheit am Arbeitsplatz und faire Vergütung, sondern auch für Chancengleichheit und Meinungsfreiheit. Dementsprechend haben wir unsere Maßnahmen ausgerichtet. Wir dulden keine körperlichen und sittlichen Gefährdungen. Wir stellen sicher, dass unseren Mitarbeiter*innen geeignete sanitäre Einrichtungen bereitgestellt werden, wir schützen sie vor Belästigung am Arbeitsplatz, gleich welcher Art, ob physisch oder psychisch, verbal oder sexuell, vor Missbrauch und Bedrohung, und wir sorgen dafür, dass ihr Leben und ihre Gesundheit zu keinem Zeitpunkt der Arbeitsprozesse gefährdet werden. Wir achten penibel darauf, dass die Bestimmungen des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes (AGG) eingehalten werden. Dafür haben wir eigens ein Gleichstellungsteam beauftragt, das sich um die Belange der Mitarbeiter*innen kümmert.



STEP: Aktiv für Gerechtigkeit und Fairness

JAB ANSTOETZ verpflichtet sich freiwillig, nach den Maßgaben des 1995 gegründeten Schweizer Fair Trade Labels STEP zu produzieren. Das bedeutet für die Mitarbeiter*innen: Sichere Arbeitsbedingungen, ausdrückliches Verbot von Kinderarbeit, gerechter Lohn und Einhaltung von Umweltschutznormen.



3.3 Work-Life-Balance

Ein ausgewogenes Verhältnis zwischen beruflichen Anforderungen und privaten Bedürfnissen ist immens wichtig. Mit Freude stellen wir fest, dass unsere Bemühungen rund um das Wohl unserer Mitarbeiter*innen Früchte tragen. Als Indikator sehen wir die Betriebszugehörigkeit. In den letzten Jahren konnten wir eine durchschnittliche Betriebszugehörigkeit von 15,9 Jahren an unseren Standorten ermitteln.

Kindertagesstätte JABinis

Familienfreundlichkeit wird bei uns großgeschrieben. Unsere betriebseigene Kita mit qualifiziertem Personal sorgt seit mehr als zehn Jahren liebevoll für die Kleinsten, während sich die Eltern entspannt und ohne Organisationsaufwand dem beruflichen Wiedereinstieg nach der Elternzeit widmen können. Um auch Mitarbeitern bei Golf House die Vereinbarkeit von Familie und Beruf zu gewährleisten unterstützt Golf House mit einem Kita-Zuschuss, bei den monatlichen Kosten.



Unsere Betriebskantine

In immer mehr Betriebskantinen geht es nicht mehr nur um reine Nahrungszufuhr zwischen verschiedenen Terminen. Es geht um Innehalten und um bewussten Genuss, um Vernetzung und Kommunikation. Die Kantine bietet neben der großen Auswahl an Fleischgerichten auch eine abwechslungsreiche Auswahl an vegetarischen und veganen Leckereien. Ein großes Salatbuffet und verschiedene Desserts laden ebenfalls zum Schlemmen ein. Ein großer Pluspunkt ist das Buffet, das die Kantine anbietet.



Hier kann jeder Mitarbeiter selbst entscheiden, was er essen möchte und vor allem auch wie viel. Eine Kantine hat den Vorteil, dass sie einen zentralen Treffpunkt für alle Abteilungen darstellt und die Mitarbeiter*innen während ihrer Pause in den Austausch gehen können. Solche informellen Treffen in einer entspannten Atmosphäre regen kreatives Denken an, helfen beim Finden von neuen Ideen oder führen zu neuen Synergiemöglichkeiten. Man könnte also sagen hier bei JAB ANSTOETZ dient Essen als genussvoller Treibstoff.



frei[raum] – unsere zweite Kantine in neuem Look

Das kreative Potenzial der JAB ANSTOETZ Group erhält einen neuen Dreh- und Angelpunkt. In der ehemaligen Kantine des Bielefelder Headquarters entstand unter dem einladenden Namen „Freiraum“ ein inspirierender Wohlfühlort, der dem gesamten Team von JAB ANSTOETZ und seinen Gästen zum Austauschen, Präsentieren, Kraftschöpfen und Genießen offensteht.

Flexible Arbeitszeiten

Weil eine flexible Zeiteinteilung in vielen Bereichen unseres Unternehmens unseren Mitarbeiter*innen ermöglicht, persönliche Bedürfnisse und berufliche

Herausforderungen in Einklang zu bringen, gibt es bei uns mehrere, auch sehr individuelle Arbeitszeitmodelle. Mit Gleit- und Teilzeitmodellen und Arbeiten im Flex-Office versucht die Unternehmensgruppe maßgeschneiderte Lösungen zu finden.

So bieten wir unseren Mitarbeiter*innen an, von einem Vollzeit- in ein Teilzeitarbeitsverhältnis zu wechseln, wenn dadurch Familie und Beruf leichter zu vereinbaren sind. Darüber hinaus besteht das Angebot der flexiblen Arbeit: Die Option Flex-Office räumt unseren Mitarbeiter*innen die Möglichkeit ein, auch außerhalb des betrieblichen Arbeitsplatzes ihrer Tätigkeit nachzugehen, sofern sie sich dafür eignet, also ohne Beeinträchtigung des Arbeitsergebnisses, des Betriebsablaufs und des Kontakts zum Betrieb, eine zeitweilige Abwesenheit zulässt und der erforderliche Datenschutz gewährleistet ist.



3.4 Ausbildung, Fort- und Weiterbildung

Junge Menschen bei ihrer beruflichen Ausbildung zu begleiten und tatkräftig zu unterstützen ist für uns selbstverständlich. Dabei legen wir nicht nur großen Wert auf Erwerb und Erweiterung der fachlichen Fähigkeiten, sondern auch auf die persönliche Entwicklung. Wir verfolgen das Ziel, unsere Auszubildenden so zu qualifizieren, dass sie nach dem Abschluss erfolgreich auf nationalen und internationalen Märkten agieren können. In der Unternehmensgruppe werden permanent 50 laufende Ausbildungen in unterschiedlichsten Ausbildungsberufen durchgeführt. Dazu zählen kaufmännische Ausbildungen ebenso wie die handwerklichen Berufe unserer Branche, aber auch die verschiedenen Tätigkeiten in den Bereichen Informatik und Mediengestaltung.

Wir bieten Praktika für Schüler*innen an, die sich vor dem Schulabschluss orientieren und erste Erfahrungen auf etwaigen künftigen Tätigkeitsgebieten sammeln wollen, und veranstalten einmal jährlich den Girls' and Boys' Day. An diesem Aktionstag gegen Rollenklischees im Beruf gewinnen Mädchen Einblicke in technische und handwerkliche Berufe im Bereich Industrie oder in der IT-Branche. Jungen erkunden vielfältige Tätigkeiten vor allem in der sozialen Arbeit, im Gesundheitswesen

sowie in Pflege und Bildung.

Und schließlich bieten wir auch studienbegleitende, meist sechsmonatige Praktika für Studierende an, die sich bereits während ihres Studiums detaillierter mit praxisbezogenen Fachthemen auseinandersetzen möchten.

Besonders wichtig ist uns das Angebot ständiger Fort- und Weiterbildung für unsere Mitarbeiter*innen, denn deren Fähigkeiten und Fertigkeiten sind ein nicht hoch genug zu schätzender Faktor für den Fortschritt und Erfolg unseres Unternehmens. Mit dem jährlichen Angebot „Fit für die Zukunft“ haben wir ein Weiterbildungsprogramm mit mehr als 30 verschiedenen Lehrgängen auf die Beine gestellt, angefangen von Kursen zu Arbeitstechniken, über IT-Schulungen bis hin zu Kommunikationstrainings und Seminaren zur Verbesserung persönlicher Ressourcen. Maßgeschneiderte Individuallösungen erarbeiten wir für unsere Fach- und Führungskräfte.

Und nicht zuletzt seien unsere Sprachkurse erwähnt: Denn Fremdsprachenkenntnisse sind aufgrund unserer globalen Aktivitäten für unsere Mitarbeiter*innen in nahezu jedem Arbeitsbereich unerlässlich.



Ausbildung, Fort- und Weiterbildung



Ausbildungsberufe bei Golf House

Kaufmann/-frau im Einzelhandel, Kaufmann/-frau für Büromanagement, Kaufmann/-frau im E-Commerce, Handelsfachwirt/in, Fachwirt/in für Vertrieb, Fachwirt/in für E-Commerce, Fachinformatiker/in für Anwendungsentwicklung, Fachinformatiker/in für Systemintegration, Mediengestalter/ in Digital und Print

Handwerkliche Ausbildung

Polster- und Dekorationsnäher/in, Raumausstatter/in, Polsterer/Polster/in

Kaufmännische Ausbildungen

Groß- und Außenhandelsmanagement, Industriekaufrau/mann



Weitere Ausbildungsberufe

Fachinformatiker/in für Systemintegration, Fachinformatiker/in für Anwendungsentwicklung, Mediengestalter/in Digital und Print, Mediengestalter/in Bild und Ton, Lagerlogistiker/in



Unsere
Ausbildungsberufe
in allen Bereichen

3.5 Gesund bleiben



Wohlbefinden am Arbeitsplatz hilft nicht nur unseren Mitarbeiter*innen, sondern kommt auch unserem Unternehmen zugute. Es versteht sich von selbst, dass ein medizinischer Dienst in Bereitschaft steht. Der Betriebsarzt kümmert sich nicht nur um akute Notfälle, sondern unterstützt uns auch bei Gefährdungsbeurteilungen, Sicherheitsbegehungen, Unfallanalysen sowie bedarfsorientiert bei weiteren Problemen. Unsere Mitarbeiter*innen können sich jederzeit ärztlich beraten lassen. Darüber hinaus werden auch Vorsorgemaßnahmen angeboten wie etwa Impfungen. Des Weiteren veranstalten wir spezielle Gesundheitstage, um unsere Mitarbeiter*innen für einschlägige Themen zu sensibilisieren, ihnen Denk- und Handlungsanstöße und im Bedarfsfall konkrete Tipps für eine gesündere Lebensweise zu geben.

Im Rahmen der Gesundheitstage werden diverse Module angeboten, vom Mini Check-up über Schilddrüsen- und Hautscreenings bis zu Vortragsreihen zu Darmkrebsvorsorge, Sucht- und Präventionsmaßnahmen. Unsere Betriebssportgruppe kümmert sich



unterdessen um das sportliche Wohl unserer Mitarbeiter*innen und organisiert verschiedene Kurse wie Rückentraining, Yoga, Pilates oder Tischtennis. Und nicht zuletzt bieten wir unseren Mitarbeiter*innen die Möglichkeit, sich während der Arbeitszeit bei einer staatlich geprüften Masseurin in Behandlung zu begeben.

Über die JobRad GmbH können die Mitarbeiter*innen von der JAB ANSTOETZ Group ein Dienstrad leasen, das zur freien, auch privaten Verfügung steht. Dabei werden bis zu 40 Prozent des Kaufpreises eingespart – ein weiterer Anreiz, den Weg zur Arbeit klimafreundlich und gesundheitsfördernd zurückzulegen.

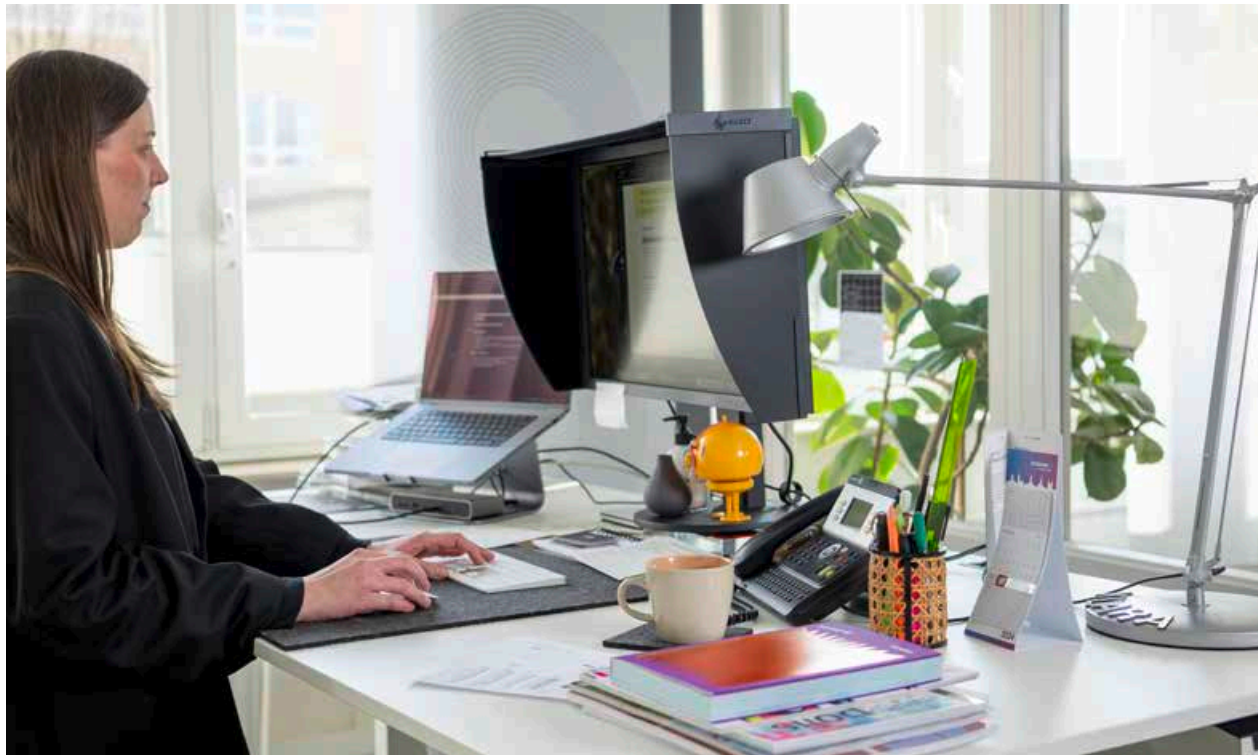
Weil so viele Mitarbeiter*innen am Jobrad-Modell teilnehmen, wurden in letzter Zeit an zentralen Stellen im Unternehmen zwei zusätzliche über-



dachte und mit Solarlampen beleuchtete Fahrradparkplätze eingerichtet, die gemäß den Richtlinien der Jobrad-Diebstahlversicherung über stabile, im Boden verankerte Bügel verfügen.

Mit Begeisterung beteiligen sich unsere Mitarbeiter*innen an der Aktion „Stadtradeln“ in Bielefeld, einer Kampagne des Netzwerks Klima-Bündnis. Ziel ist es, in einem vorgegebenen Zeitraum als Gruppe oder als Individuum möglichst viele Kilometer mit dem Fahrrad zurückzulegen und damit die eigenen CO₂-Emissionen und die der teilnehmenden Kommune zu senken.





Ergonomische Arbeitsplätze

In der Unternehmensgruppe JAB ANSTOETZ spielt das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter*innen eine wichtige Rolle. Durch die Erschaffung ergonomischer Arbeitsplätze möchten wir dies unterstützen. Mithilfe von höhenverstellbaren Schreibtischen und flexiblen Bürostühlen schaffen wir einen Arbeitsplatz, der dem New Work Konzept entspricht. Das ergonomische Arbeiten ermöglicht abwechslungsreichere Bewegungsabläufe und vielfältige Arbeitspositionen. Damit werden wir individuellen Bedürfnissen gerecht und unterstützen die Zufriedenheit am Arbeitsplatz.

Hebehilfen

Tragehilfen unterstützen unsere Lagermitarbeiter*innen. Die Gesundheit unserer Mitarbeiter*innen hat bei uns höchste Priorität, da ihr Wohlbefinden einen entscheidenden Beitrag zum Erfolg unseres Unternehmens leistet. Besonders in Bereichen, in denen schwere Lasten bewegt werden, ist der Einsatz geeigneter Arbeitsmittel unverzichtbar. Aus diesem Grund haben wir elektronische Minilifter im Einsatz. Diese ergonomischen Helfer unterstützen unsere Lagermitarbeiter*innen dabei, verschiedene Lasten, insbesondere unsere Stoffrollen, unkompliziert und sicher am Arbeitsplatz zu transportieren und zu heben.

Duschen für Fahrradfahrer*innen und Betriebssportler*innen

Eine weitere Maßnahme, um das Fahrradfahren zu fördern, war die Errichtung von Mitarbeiter*innen-Duschen. Somit besteht die Möglichkeit sich nach dem Weg zur Arbeit wieder frisch zu machen. Ferner können die Duschen ebenfalls nach den verschiedenen Betriebssportangeboten genutzt werden.

Firmenläufe

Business Run, das steht für gemeinsames Laufen, Teamspirit und emotionale Erlebnisse bei Firmenläufen mit einzigartigen Strecken rund um interessante Locations und Deutschlands große Stadien. Die Laufdistanzen von fünf bis sechs Kilometern sind dabei für jede*n machbar - egal ob Läufer*in, Walker*in oder Nordic Walker*in! Um gesunde und motivierte Mitarbeiter*innen auch weiterhin gesund und motiviert zu halten, nimmt Golf House jährlich an Business Runs teil. Diese gemeinsame Erfahrung stärkt den Zusammenhalt und fördert soziale Zwecke.



SOZIALES ENGAGEMENT

4.1 Matthias Anstoetz Stiftung	51	5.0 Nicas Konzept	54
4.2 Unterstützung von Hilfsbedürftigen in Krisengebieten	51	5.1 No Waste Benelux	54
4.3 eeWerk – Zusammenarbeit mit Menschen mit Beeinträchtigung ...	52	5.2 Unterstützung von Kitas	54
Pro Werk Bethel	52		
tag.werk	52		
4.4 Verein zur Förderung internationaler Studierender in Bielefeld ...	52		
4.5 Wir spenden Stoffe	53		
4.6 Aktion Lichtblicke	53		
4.7 DKMS-Knochenmarkspenderdatei	53		
4.8 Bielefelder Bürgerstiftung	53		
4.9 KAUSA	54		

4.1 Matthias Anstoetz Stiftung

Von Heinz Anstoetz 1979 zu Ehren seines Vaters gegründet, unterstützt die gemeinnützige Stiftung bedürftige Menschen in Entwicklungsländern. Leuchtturmprojekt ist die „Jeevan Jyoti School“ in Varanasi. Die Stiftung hat dort im Laufe der Jahre einen großen Komplex mit mehreren Schulen errichtet, darunter ein Internat für etwa 200 sehbehinderte Mädchen, die in ihren Familien keine Zukunftsaussichten hätten. Hinzu kommt eine Schule für Mädchen und Jungen mit mehrfacher Behinderung und eine allgemeinbildende Tagesschule für 530 Kinder, in der etwa 30 sehbehinderte Kinder inklusiv unterrichtet werden.

Die Stiftung fördert zahlreiche weitere Projekte, darunter Hostels, Schulen und ein Kinderkrankenhaus im nordindischen Bistum Tezpur. Auch eine Siedlung mit 70 Einfamilienhäusern, in denen mittellose Großfamilien ein neues Zuhause gefunden haben, ist in der Region entstanden.



4.2 Unterstützung von Hilfsbedürftigen in Krisengebieten

Die jüngsten politischen Ereignisse betreffen uns alle. Krieg in der Ukraine ist mittlerweile tägliches Thema in den Medien. Die JAB ANSTOETZ KG hat zu Spendenaktionen aufgerufen, um die geflüchteten Kinder in Slupca, Polen zu versorgen. Dafür wurde eine Liste mit benötigten Utensilien erstellt und ausgehängt. Alternativ konnten auch Geldbeträge an die Gemeinde in Slupca überwiesen werden, deren Mitarbeiter*innen sich vor Ort um die Beschaffung der Lebensmittel kümmern. Des Weiteren wurde immer wieder auf Spendenaktionen aufmerksam gemacht, wie z.B. für den Bau eines Dorfes in Chmelnzykyj für geflohene Waisenkinder aus Mariupol und Charkiw.



4.3 eeWerk – Zusammenarbeit mit Menschen mit Beeinträchtigung



Inklusion und Integration werden in unserer Zeit immer bedeutender. Die JAB ANSTOETZ Group arbeitet deswegen seit über drei Jahren mit dem eeWerk in Lemgo zusammen. Das eeWerk gehört der Stiftung Eben-Ezer an und versteht sich als Diakonie für ein Leben in Vielfalt. Angelehnt an den Ort Eben-Ezer aus 1. Samuel 7,12, wo Gott das Leben schützt und bewahrt, schafft die Stiftung eine sichere Atmosphäre, geprägt von Respekt und Verantwortung. Neben der Arbeit mit beeinträchtigten Menschen, befasst sich die evangelische Stiftung außerdem mit der Jugend- und Kinderversorgung, sowie der Betreuung von älteren Menschen. Für die Plisseeproduktion von JAB ANSTOETZ Systems, stellen die Mitarbeiter*innen der Werkstatt unterschiedliche Montagebeutel zusammen. Außerdem sind sie, für das Verknüpfen einiger Einzelteile zuständig. JAB ANSTOETZ sendet die Komponenten an das eeWerk, wo diese auch gelagert werden. Mitarbeiter*innen können nach Stücklisten darauffolgend die Montagebeutel packen. Danach werden die fertig gepackten Beutel an uns versandt und zu den jeweiligen Anlagentypen zugeordnet. Sobald der Meldebestand erreicht ist, erhalten wir eine Benachrichtigung und liefern das beanspruchte Material nach. Diese aufwendige Beschäftigung wird uns von den Mitarbeiter*innen des eeWerk abgenommen und gewissenhaft erledigt. Auf diesem Wege unterstützt JAB ANSTOETZ das inkludierte Arbeiten und schafft für Menschen mit Behinderung einen geregelten Tagesablauf.

Pro Werk Bethel

Seit dem 12.06.2023 nimmt JAB ANSTOETZ erfolgreich an dem Projekt der betriebsintegrierten Arbeitsplätze der Firma proWerk teil. Hierbei arbeiten Menschen mit und ohne Beeinträchtigungen zusammen.

tag.werk

Das tag.werk ist ein Beschäftigungsprojekt der Caritas Steiermark und steht für innovative Produkte, frisches Design, hohe Qualität, Nachhaltigkeit und einen respektvollen Umgang mit Menschen und Ressourcen. Golf House arbeitet mit tag.werk zusammen, um nicht mehr benötigte Spannbilder einer zweiten Nutzung zuzuführen. Seit der Gründung im Jahr 1999 unterstützt das



tag.werk Jugendliche in schwierigen Lebenssituationen und hilft mit, sie (wieder) in den Arbeitsprozess zu integrieren und ihnen eine Zukunftsperspektive zu geben. <https://tagwerk.at>

4.4 Verein zur Förderung internationaler Studierender in Bielefeld

Dem Verein und auch uns als Fördermitglied liegt es am Herzen, dass internationale Studierende nach Bielefeld kommen. Der Verein VISIB hat sich zum Ziel gesetzt internationalen Studierenden und Gastwissenschaftler*innen bei Schwierigkeiten in Bielefeld zu helfen, Beziehungen von internationalen Studierenden und Gastwissenschaftler*innen zu den Menschen in der Region zu fördern, internationale Studierende in Notlagen zu unterstützen, bei Problemen im Studium und im Alltag praktisch zu unterstützen oder auch ein alternatives Freizeit- und Kulturprogramm zu gestalten, das das Land NRW in den Mittelpunkt setzt.



4.5 Wir spenden Stoffe

Aus den großen Lagerbeständen werden regelmäßig Stoffe gespendet, wie zum Beispiel für das Projekt „Sew a Smile“, eine breitenwirksame Nähaktion zugunsten Geflüchteter, für lokale Kirchen und Kindergärten sowie für Sonderaktionen verschiedenster Einrichtungen (Krankenhäuser, Behindertenwerkstätten, soziale Einrichtungen). Auch große Kunstprojekte werden mit Stoffspenden umgesetzt wie etwa eine einzigartige Ausstellung mit Werken des Fotografen Steve McCurry im Wiener Sempdepot gezeigt.



4.6 Aktion Lichtblicke

Im Rahmen dieser Aktion unterstützt die JAB ANSTOETZ Group Kinder, Jugendliche und Familien in Nordrhein-Westfalen, die materiell, finanziell oder seelisch in eine Notlage geraten sind. Die Aktion wurde von den 45 Lokalradios der Landes-, Caritas- und Diakonieverbänden ins Leben gerufen und erzielte im vergangenen Jahr rund vier Millionen Euro an Spenden.

4.7 DKMS-Knochenmarkspenderdatei

Eine Stammzellenspende kann Leukämiekranken das Leben retten, wenn beizeiten ein passender Spender gefunden wird. Viele unserer Mitarbeiter*innen sind bei der Deutschen Knochenmarkspenderdatei registriert.



4.8 Bielefelder Bürgerstiftung

Die Bielefelder Bürgerstiftung ist ein Bündnis für zivilgesellschaftliches Engagement. Mit unserer Gold-Patenschaft fördern wir Projekte, die Mensch und Umwelt direkt vor Ort zugutekommen, beispielsweise die Pflanzaktion „Unser Baum für Bielefeld“ oder auch den jährlichen Adventskalendern. Der Erlös wird für Kinder- und Jugend-Kulturprojekte verwendet.



4.9 KAUSA

Die Koordinierungsstelle Ausbildung und Migration – KAUSA – unterstützt seit 1999 Unternehmer*innen mit Migrationshintergrund, junge Menschen mit Flucht- und Migrationshintergrund sowie deren Eltern bei allen Belangen rund um das Thema Ausbildung. Deutschlandweit sind KAUSA-Projekte wichtige Anlaufstellen auf regionaler und landesweiter Ebene. Junge Menschen mit Migrationshintergrund haben unter anderem in unserem Betrieb BW Bielefelder Werkstätten einen festen Arbeitsplatz gefunden.

5.0 Nicas Konzept

Die Reststücke unserer Stoffe werden bei dem Label Nicas Concept aus Berlin wiederverwertet. Das Schwestern-Duo Nika und Carolina hat im Jahr 2019 ein Taschenlabel gegründet. Die Idee der Marke besteht darin, sich von der Fast Fashion Industrie



zu distanzieren und stattdessen neue Taschen aus Reststücken zu gestalten. Sie nutzen unsere übrig gebliebenen Stoffreste und formen daraus recycelte neue Taschen. Auch die Verpackung der Taschen ist zu 100% recycelt.

5.1 No Waste Benelux

Die Kolleginnen und Kollegen von JAB ANSTOETZ Benelux haben im vergangenen Jahr eine spannende Kooperation mit dem niederländischen Unternehmen No Waste Decoration gestartet. Gemeinsam mit der Initiatorin von No Waste Decoration und Upcycling-Designerin, werden Reststoffe kreativ verarbeitet, damit sie weiterhin für die Inneneinrichtung genutzt werden können. So werden die Reststoffe nicht einfach weggeworfen, sondern mit nachhaltigen Material- und Farbkombinationen zu neuen Wohnaccessoires, die den aktuellen Trends entsprechen, verarbeitet. Auf diese Weise werden Alt und Neu auf eine einzigartige und kreative Weise miteinander verbunden. So wurden etwa aus unverkauftem Mustermaterial der JAB ANSTOETZ Group neue Kissen hergestellt.

5.2 Unterstützung von Kitas

In der heutigen Zeit stehen Kitas und auch Schulen vor vielfältigen Herausforderungen, um eine optimale Bildung und Betreuung für Kinder zu gewährleisten. Trotz engagierter Lehrkräfte und Erzieherinnen fehlt es oft an finanziellen Mitteln, um zusätzliche Ressourcen anzuschaffen, die das Lernumfeld verbessern.



Hier kommt die Unterstützung durch Spenden ins Spiel. Spenden an Schulen und Kitas sind von unschätzbarem Wert, da sie dazu beitragen, die Bildungs- und Betreuungsqualität zu steigern und den Kindern zusätzliche Chancen zu bieten. Durch Spenden können Schulen und Kitas Materialien, Ausstattung und Programme finanzieren, die sonst nicht realisierbar wären.

So spendet JAB ANSTOETZ zum Beispiel Reststoffe, die zu Bastelzwecken genutzt werden, oder auch Stoffe zur Ausgestaltung verschiedener Räumlichkeiten wie z. B. Schlafräume in Kindertagesstätten.



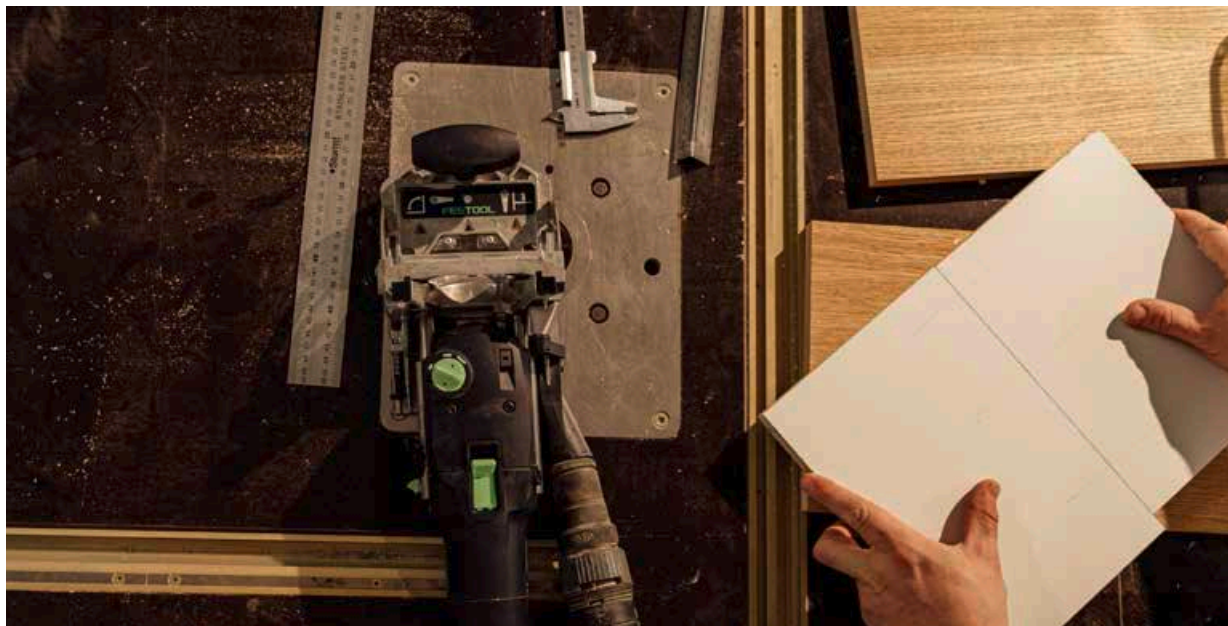
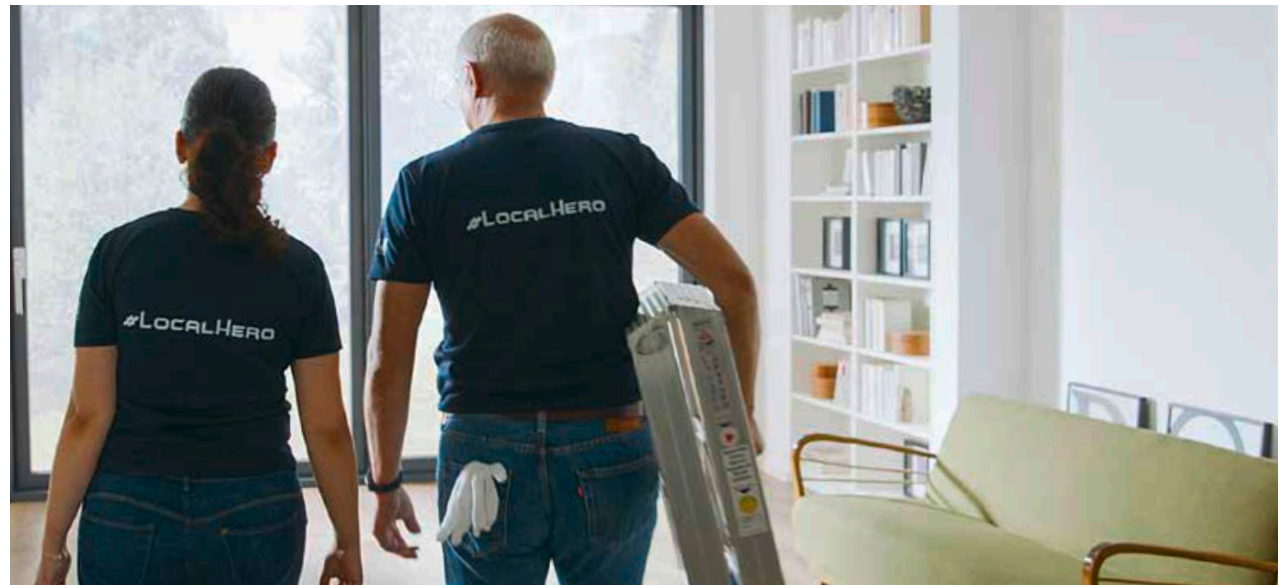
UNTERSTÜTZUNG UND FÖRDERUNG DES HANDWERKS

5.3 Meisterschulen 56

5.4 Ausbildungsinitiative „Das ist Bodenhandwerk“ 56

5.3 Meisterschulen

Seit Januar 2020 ist der Meistertitel im Raumaustatter-Handwerk wieder Voraussetzung, um einen Betrieb selbstständig zu führen. Die Meisterpflicht fördert die Attraktivität des Berufs und führt zu einem höheren Ansehen in der Gesellschaft, und nicht zuletzt gewährleistet sie hochwertige Qualität in der Ausführung. Um den Meisterschülern ein attraktives Arbeits- und Entwicklungsumfeld zu ermöglichen, unterstützen wir zehn Raumaustatterfachschulen mit Stoffen, Teppichen, Tapeten und allem, was sonst benötigt wird. Den Teilnehmern der Meisterkurse steht das komplette Marken-Portfolio zur Verfügung. Wir geben den Gesellinnen und Gesellen das Rüstzeug für ihre Ausbildung an die Hand und sponsern das benötigte Material mit einem Betrag von bis zu 500 Euro.



5.4 Ausbildungsinitiative „Das ist Bodenhandwerk“

Die Initiative „Das ist Bodenhandwerk“ ist ein Zusammenschluss mehrerer Handwerksbetriebe der Bodenbelagsbranche. Sie hat sich zum Ziel gesetzt, die Berufszweige des bodenlegenden Handwerks attraktiver darzustellen und in den kommenden Jahren Auszubildende sowie Praktikanten für Betriebe in ganz Deutschland zu akquirieren.



SONSTIGES ENGAGEMENT

6.1 Resteverwertung mit Sinn	58
6.2 Heizkosten sparen durch textiles Einrichten	58
6.3 Engagement im Bündnis Ostwestfalen	59
6.4 Bielefelder Kunstverein	59
6.5 WEGE	59
6.6 DKAB	59



6.1 Resteverwertung mit Sinn

Lederreste, die beim Zuschnitt der Möbelproduktion bei den BW Bielefelder Werkstätten anfallen, werden an unterschiedliche Produzenten weitergegeben. Diese Unternehmen fertigen dann aus den Resten Portemonnaies, Schlüsselanhänger oder verschiedene andere kleine Mitbringsel.



6.2 Heizkosten sparen durch textiles Einrichten

Die JAB ANSTOETZ Group möchte ihren Kunden und auch den Endverbrauchern mit einer ausgefeilten Kampagne aufzeigen, dass auch mit den einfachsten Mitteln bereits Energie gespart werden kann. Mit einem professionell geplanten Konzept können Heizkosten gespart und der CO₂- Ausstoß gesenkt werden. Folgende Sortimente der JAB ANSTOETZ Group wirken sich spürbar auf das Wärmeempfinden und damit auf die Heizkosten aus: Wohntextilien, innenliegender Sonnenschutz, Teppichboden und Teppiche.

6.3 Engagement im Bündnis Ostwestfalen

Im November 2018 schlossen sich mehrere namhafte Unternehmen aus der Region Ostwestfalen-Lippe im Bündnis Ostwestfalen zusammen. Wichtigstes Ziel dieses Bündnisses war es, den zu diesem Zeitpunkt finanziell angeschlagenen Fußballverein DSC Arminia Bielefeld vor der drohenden Insolvenz zu bewahren – unter anderem durch den Kauf von Anteilen an der Schüco-Arena, dem Stadion des Vereins. Ein Bündnis dieser Art ist im deutschen Profifußball einzigartig. Denn die beteiligten Unternehmen verfolgen weder klassische Sponsoring-Interessen noch das Ziel, sich finanziell am Verein zu beteiligen.

Stattdessen will das Bündnis Ostwestfalen Arminia Bielefeld als Kulturgut und wichtigen Standortfaktor für Bielefeld und die Region Ostwestfalen-Lippe erhalten. Aus dem Bündnis ist ein partnerschaftlicher Austausch zwischen dem Verein und den Unternehmen entstanden, bei dem beide Seiten voneinander lernen und sich gegenseitig stärken.

Als Symbol dieser besonderen Partnerschaft und als Ausdruck der Dankbarkeit für das Engagement der Mitarbeitender*innen des Bündnisses werden jährlich sogenannte Bündnispieltage veranstaltet. Dabei haben Mitarbeitende die Möglichkeit, vergünstigte Tickets zu erwerben. Außerdem organisieren die Arminia-Botschafter aus dem Unternehmen auch Auswärtsfahrten. Dabei können die Mitarbeiter*innen ein Kombi-Ticket erwerben, das sowohl die Eintrittskarte als auch den Transfer beinhaltet.



6.4 Bielefelder Kunstverein

Der Bielefelder Kunstverein versteht sich als ein Ort der Präsentation und der Diskussion zeitgenössischer Kunst und ihrer Bezüge zum Leben und Denken. Der Kunstverein trägt wesentlich zum Profil Bielefelds als Kulturstadt bei.

**KUNSTVEREIN
BIELEFELD**

6.5 WEGE

Als kommunale Wirtschaftsförderung der Stadt Bielefeld engagiert sich die WEGE mbH für alle Unternehmen in Bielefeld so auch für JAB ANSTOETZ. Die WEGE ist das Bindeglied zwischen Stadtverwaltung und Wirtschaft. Als Partnerin steht sie Unternehmen und neuen Gründer*innen zur Seite und unterstützt bei allen standortrelevanten und betrieblichen Anliegen.

WEGE
Wirtschaftsförderung für Bielefeld

6.6 DKAB

Bielefelder Unternehmen und die städtische Wirtschaftsförderung WEGE mbH arbeiten in einem gemeinsamen Standortprojekt daran, die regionale und überregionale Sichtbarkeit zu stärken. Gemeinsam wollen sie noch bekannter machen, welche Marktführer, Marken und Produkte aus Bielefeld kommen und welche Unternehmen als attraktive Arbeitgeber innovativ und erfolgreich wirtschaften. JAB ANSTOETZ, als eines der rund 120 Partnerunternehmen, profitiert gleichzeitig vom kollegialen Austausch im Sinne des Networkings zu unternehmensrelevanten Themen – live und in digitalen Formaten. Damit hat sich DAS KOMMT AUS BIELEFELD zu einem der größten Netzwerke für die Bielefelder Wirtschaft entwickelt.



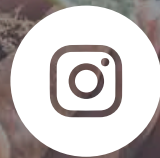
JAB
ANSTOETZ

GROUP

THE DESIGN COMPANY



@jabanstoetz
@golfhouse



@jabanstoetz
@golfhouse



JAB ANSTOETZ Group



JAB ANSTOETZ Group

JAB JOSEF ANSTOETZ KG | Potsdamer Straße 160 | D-33719 Bielefeld | +49 (0) 521 2093-0 | www.jab.de